

REPORTE DE
MERCADOTECNIA

2026





Contenido

03 *Comparativos Anuales*

05 *Perfil Asistente*

07 *Área de Desempeño Laboral*

09 *Plan de Medios*

11 *Media Lounge*

14 *Masterclass*

15 *Music Business Sessions*

16 *Evaluación Expositores*

19 *Evaluación Visitantes*





SUPERFICIE DE EXHIBICIÓN (m²)

13,500



COMPAÑÍAS PARTICIPANTES

120

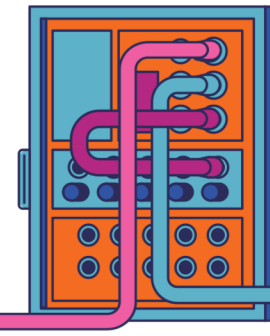


MARCAS EN EXHIBICIÓN

540



Brecha Pandemia
(2020 - 2021)



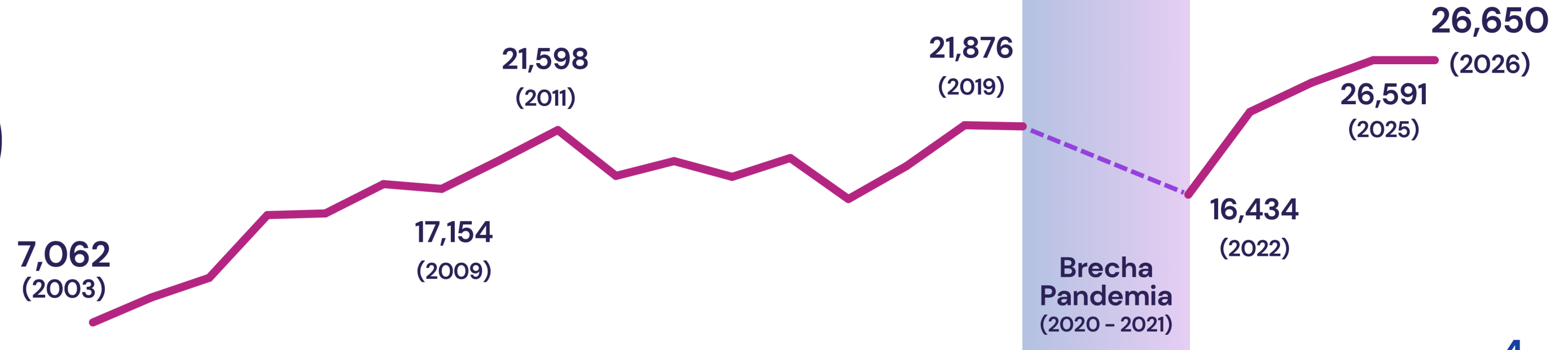
CANTIDAD DE STANDS

320



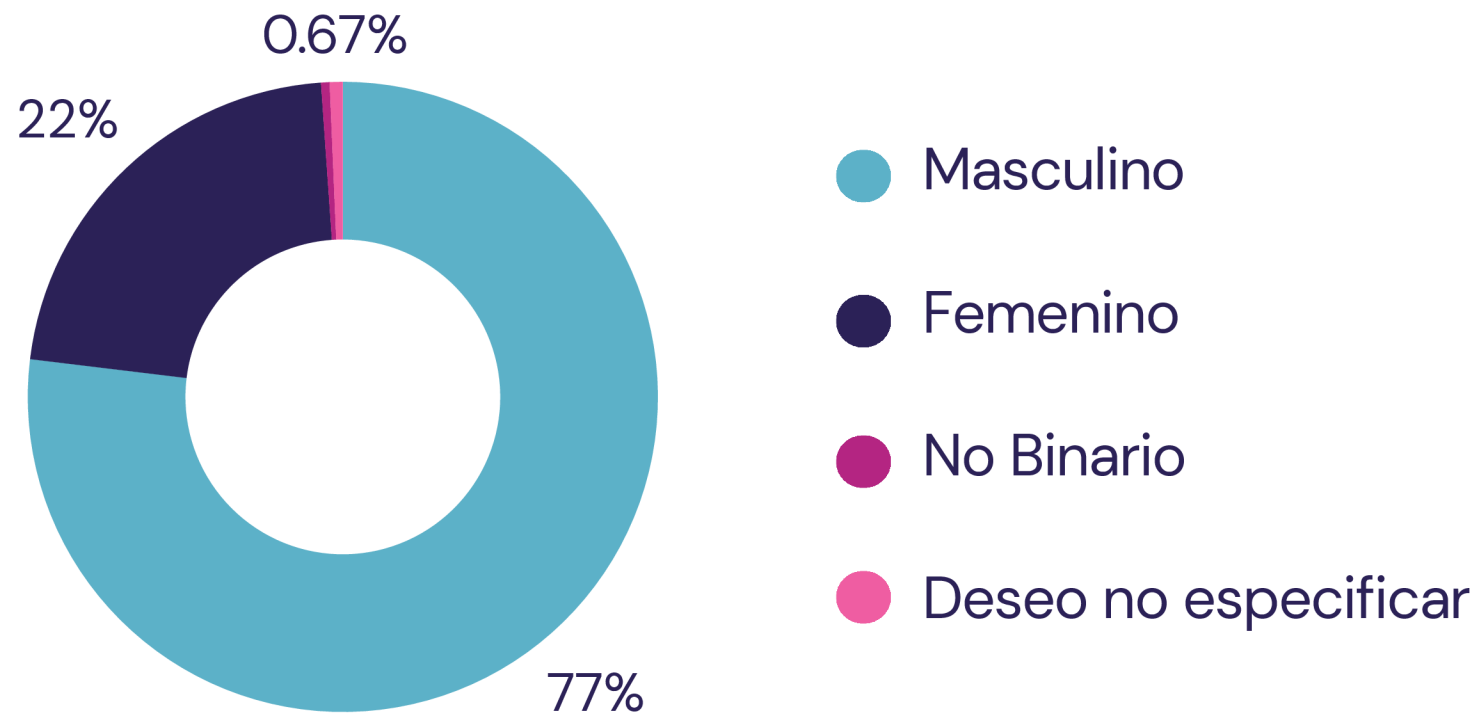
CANTIDAD DE REGISTROS

26,650

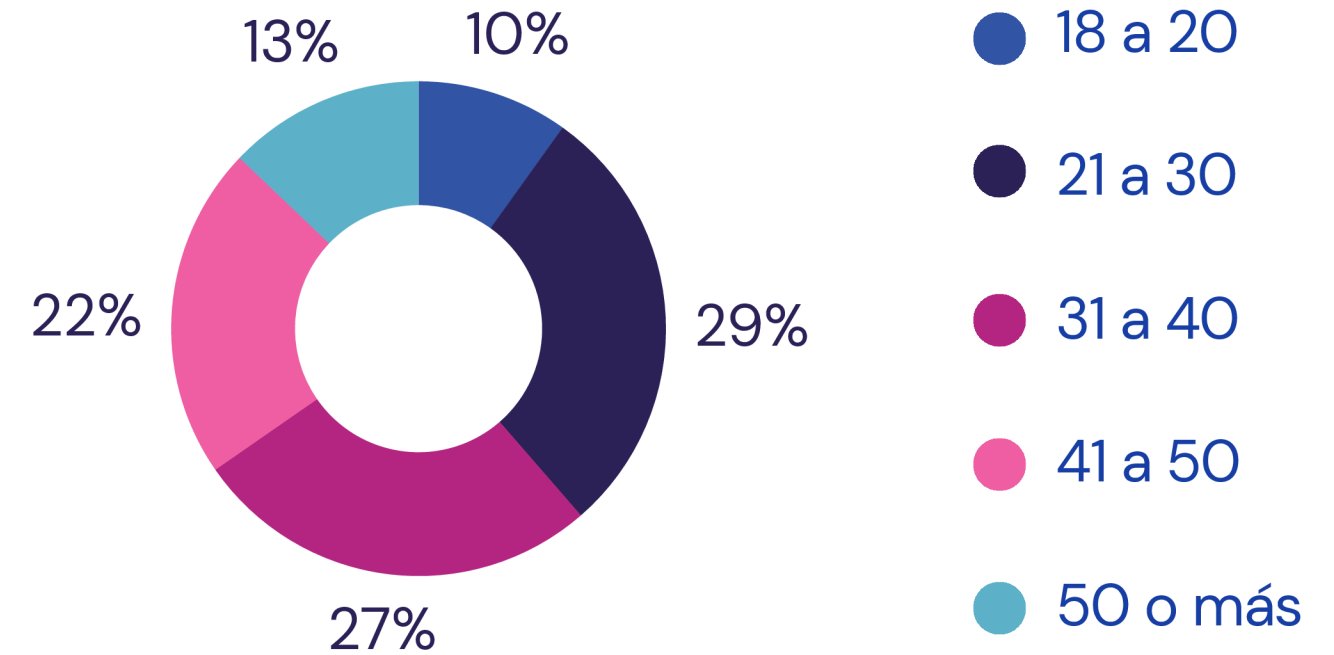




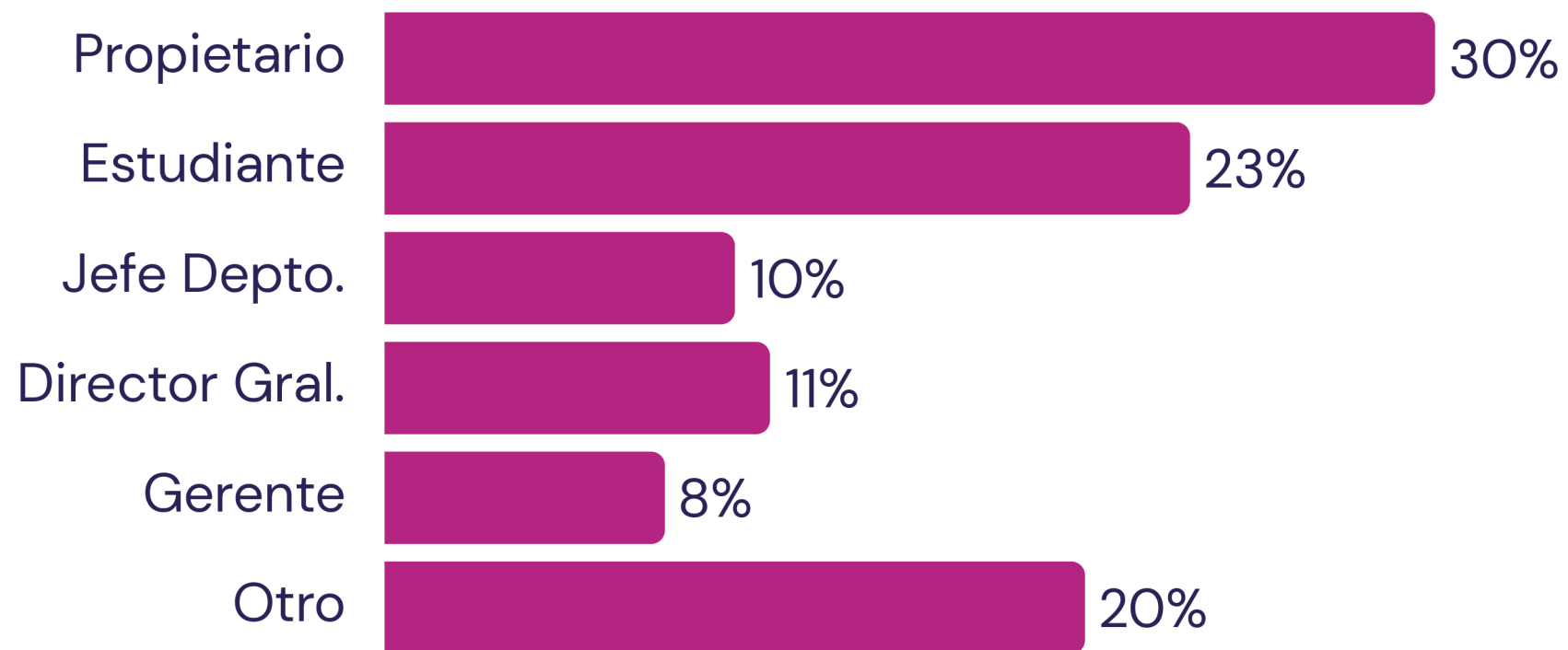
SEXO



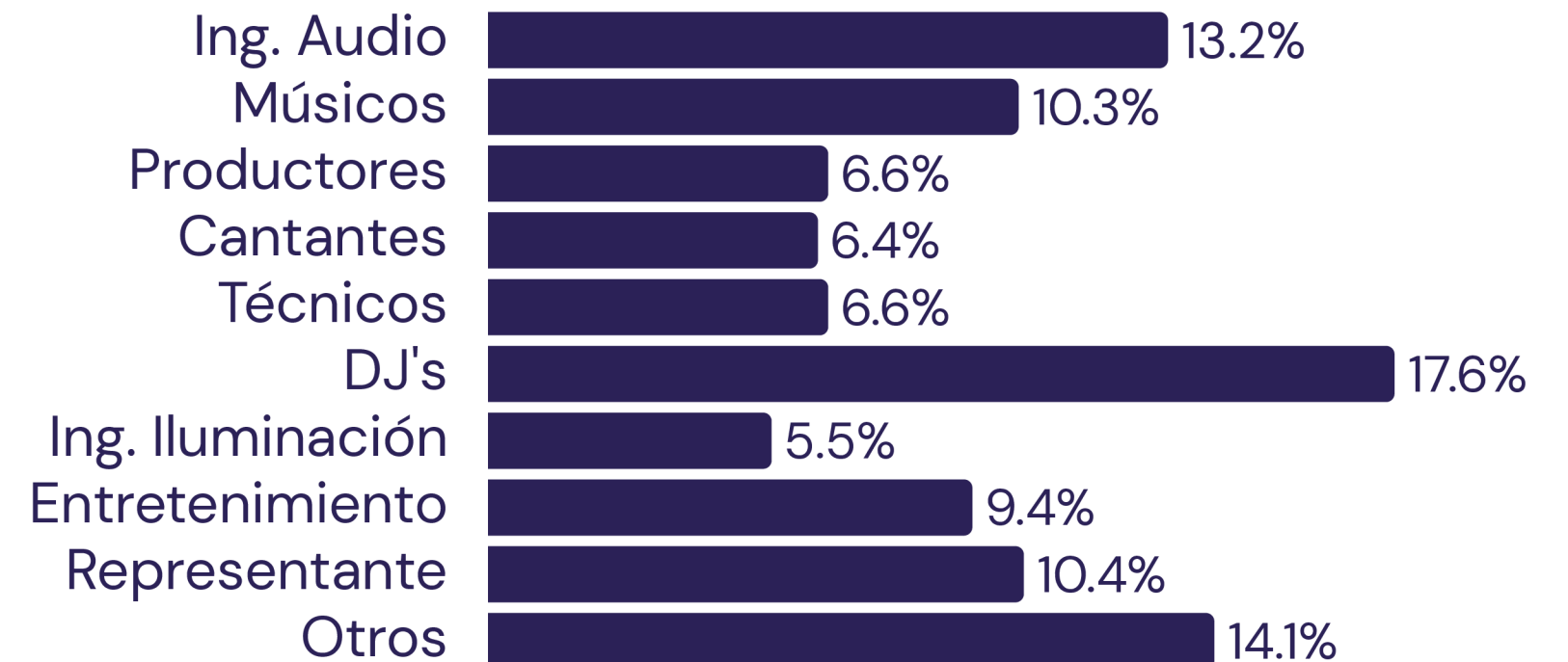
EDAD



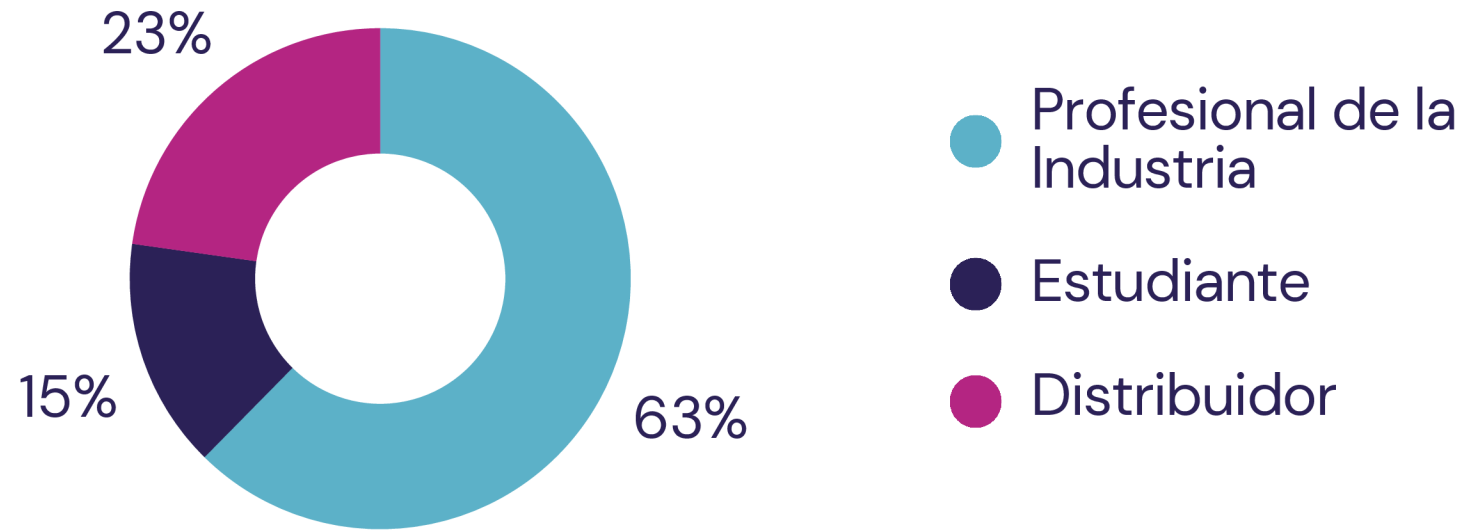
CARGO LABORAL



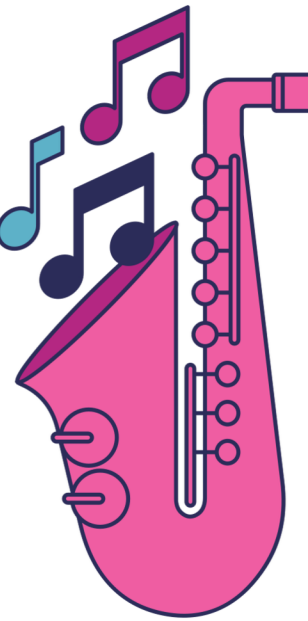
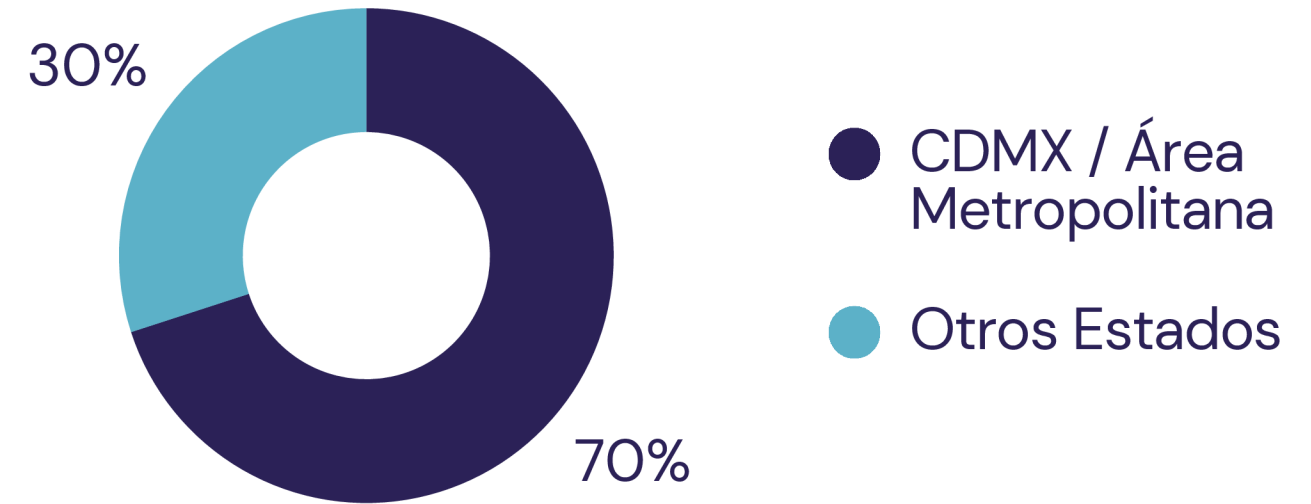
PROFESIÓN



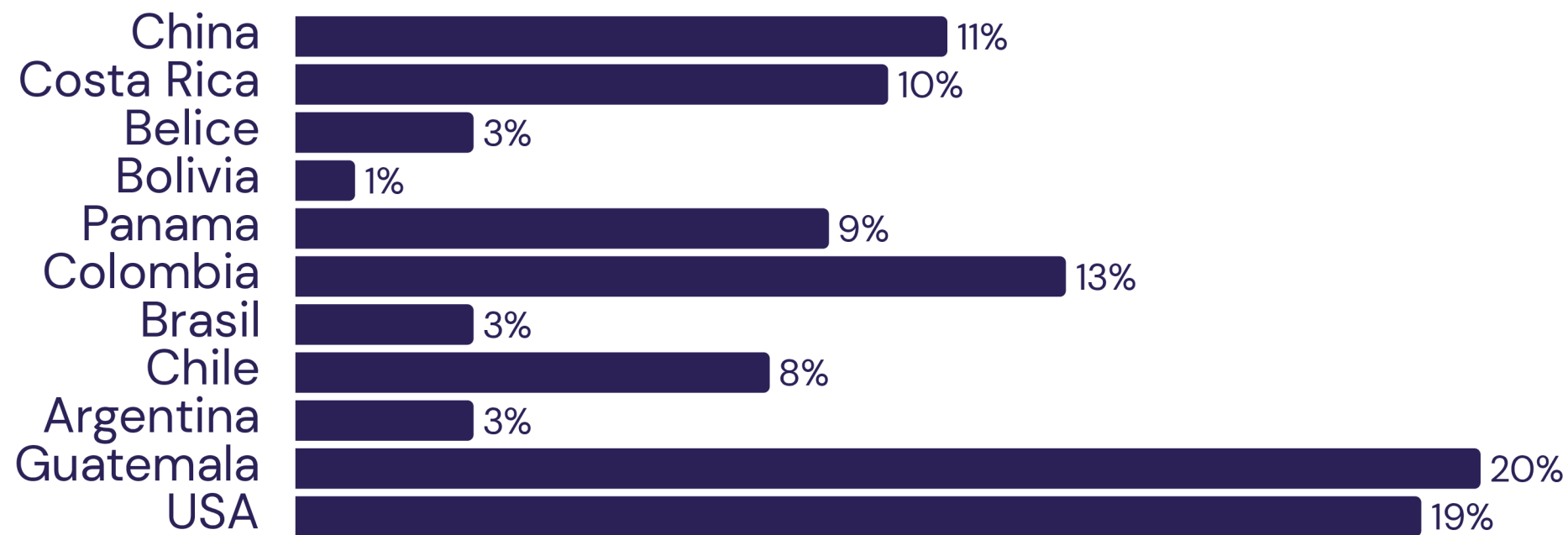
OCUPACIÓN



VISITAS NACIONALES

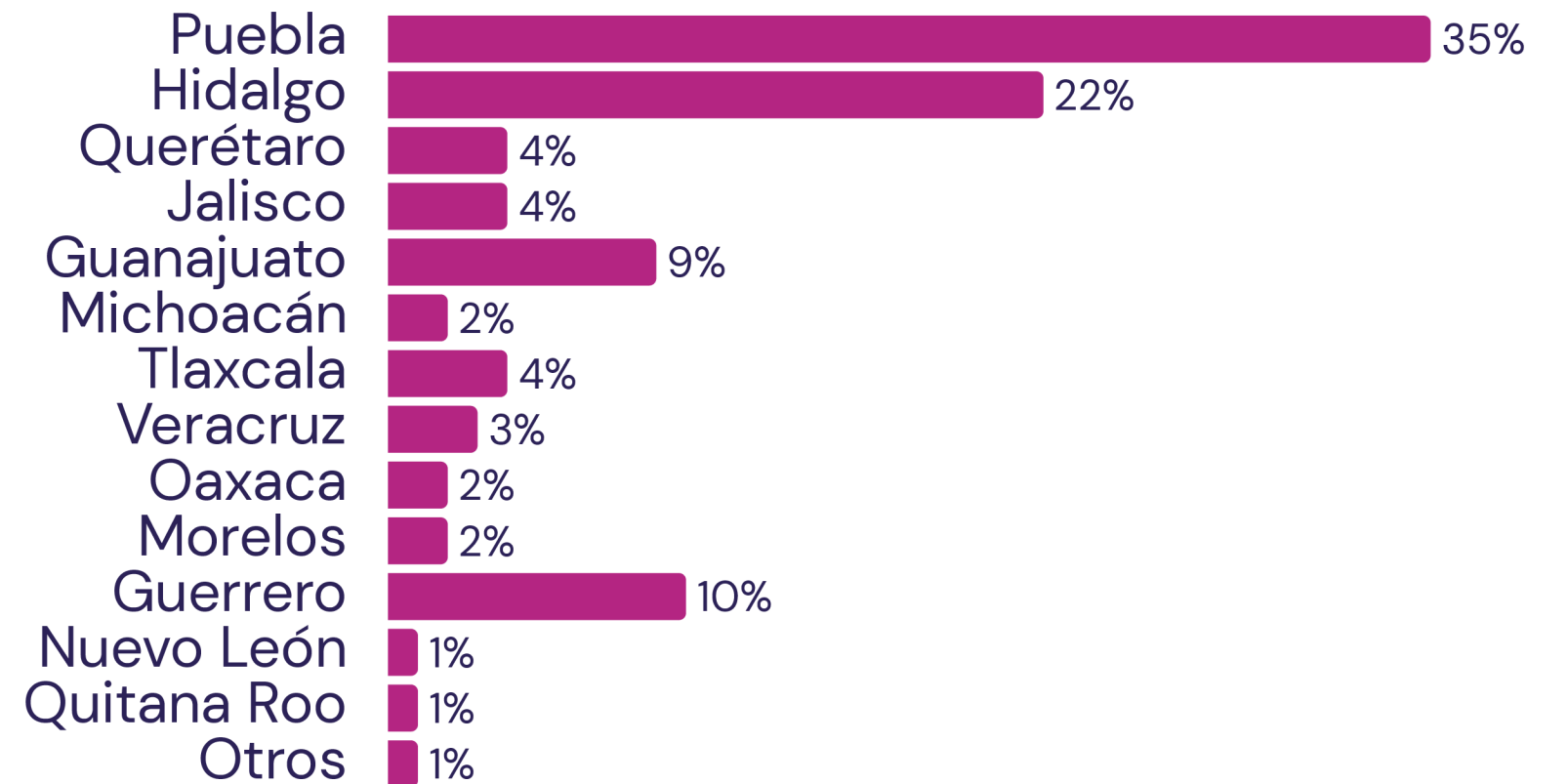


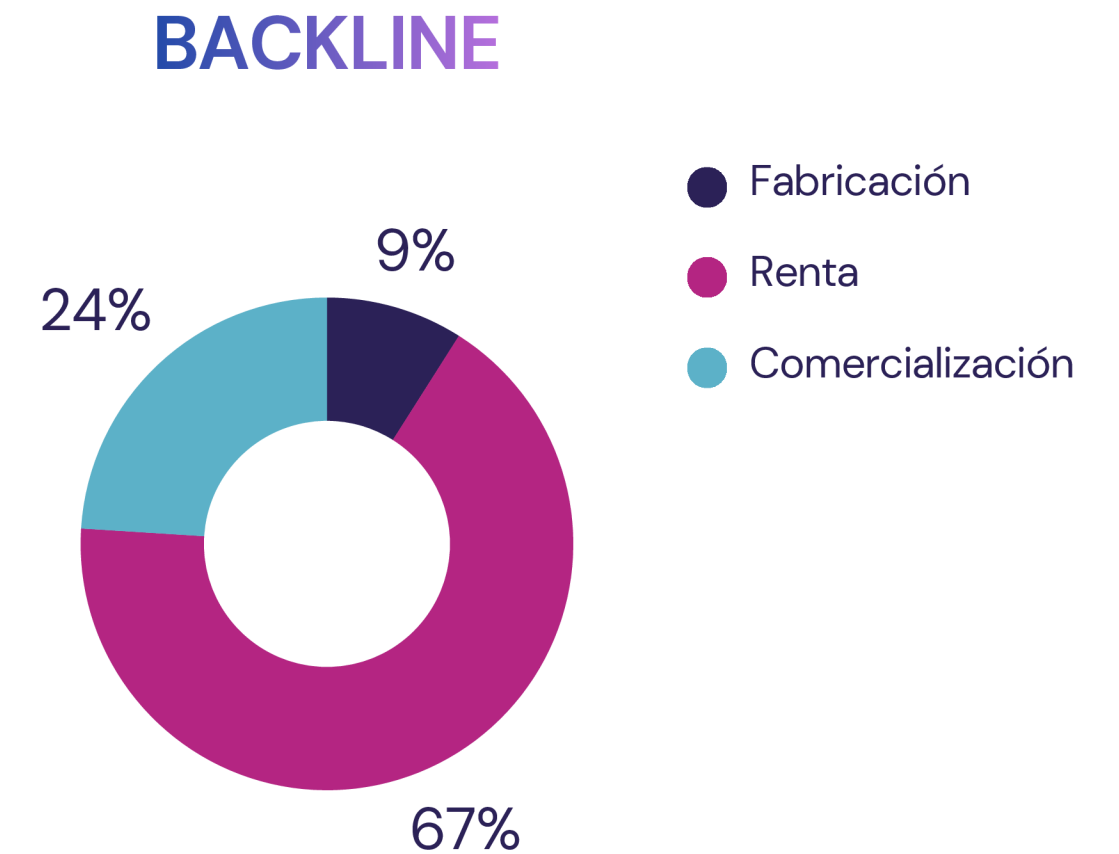
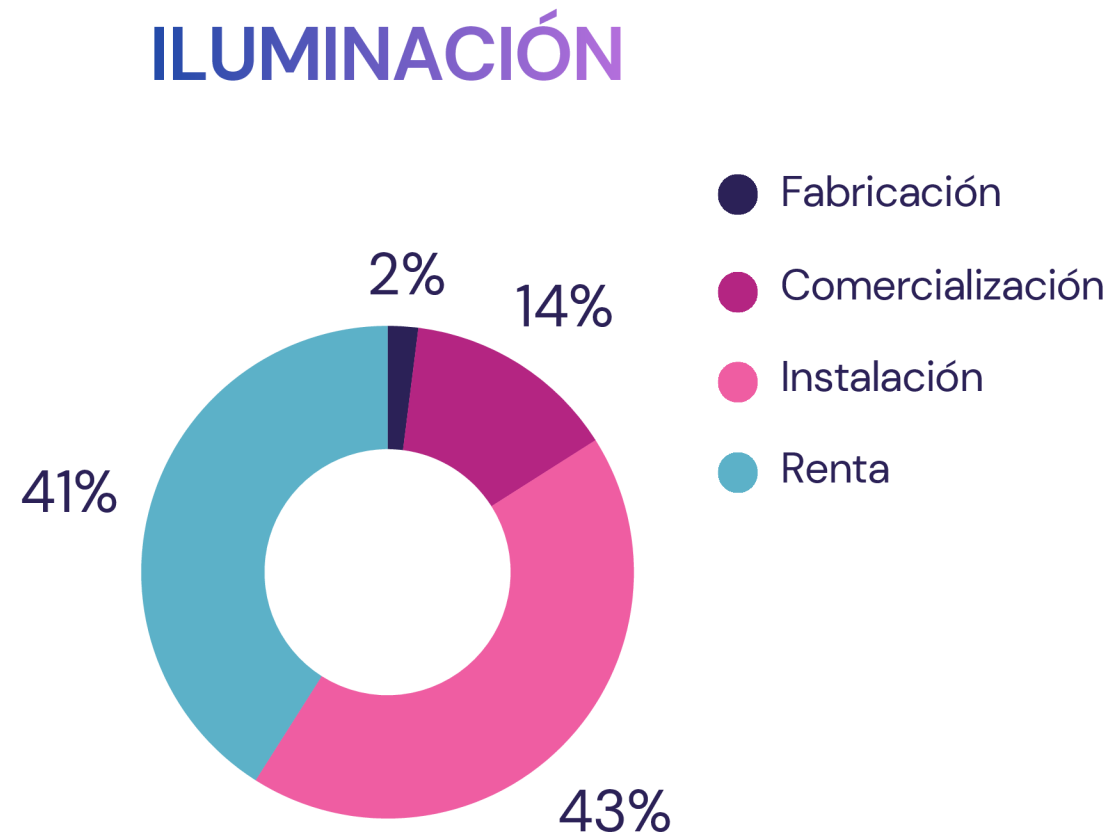
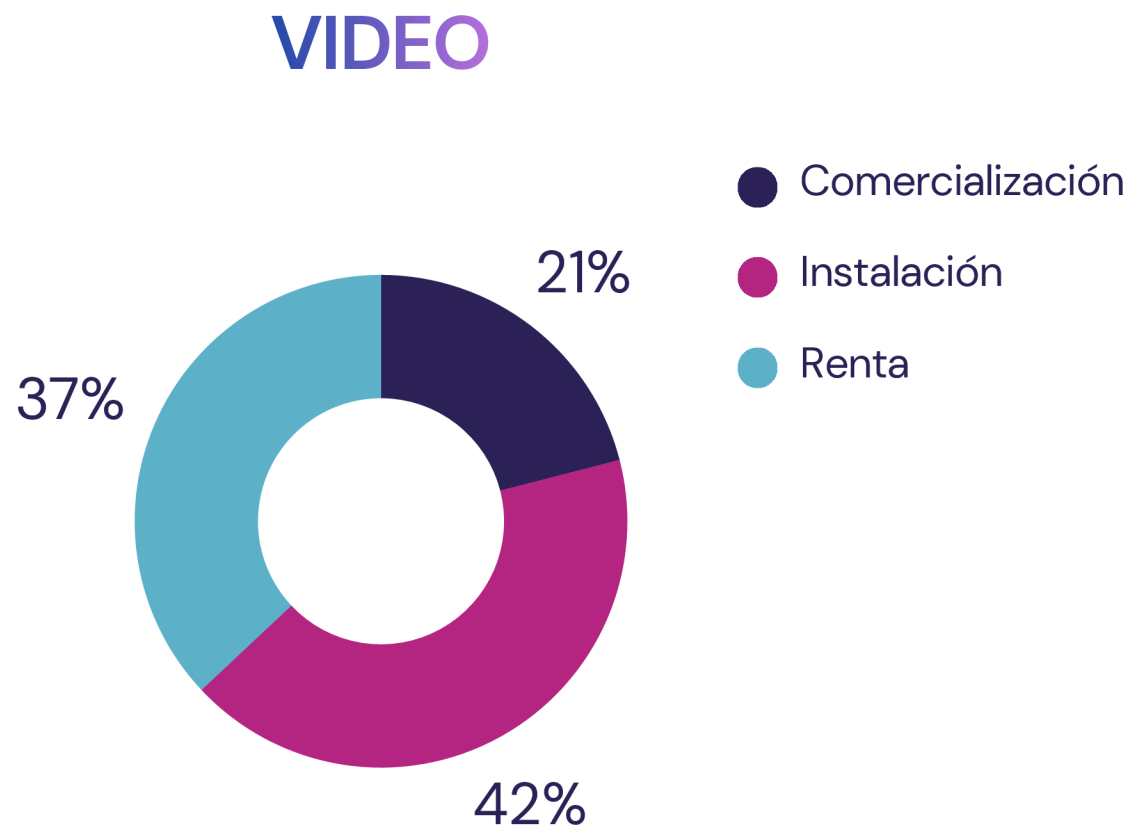
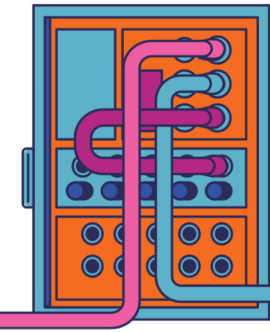
VISITAS INTERNACIONALES



* Esta grafica solo representa el 2% del total de visitantes

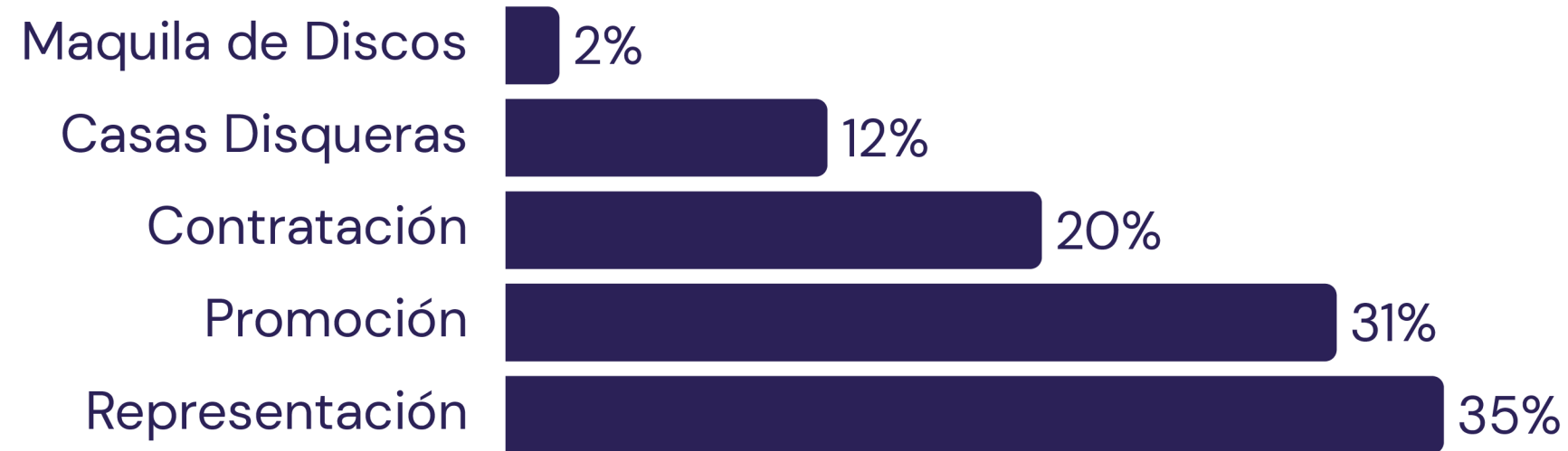
VISITAS INTERIOR DE LA REPÚBLICA



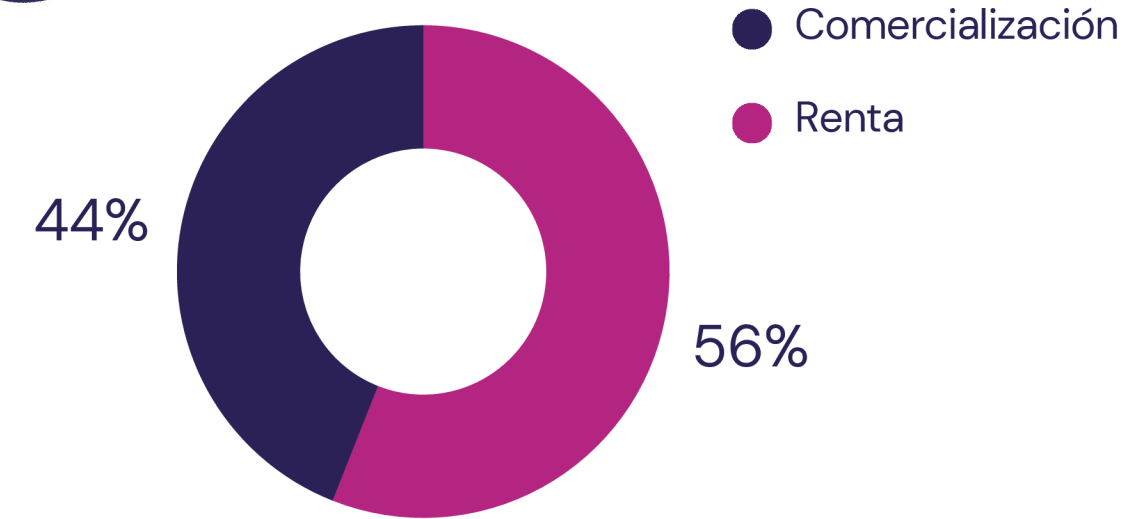




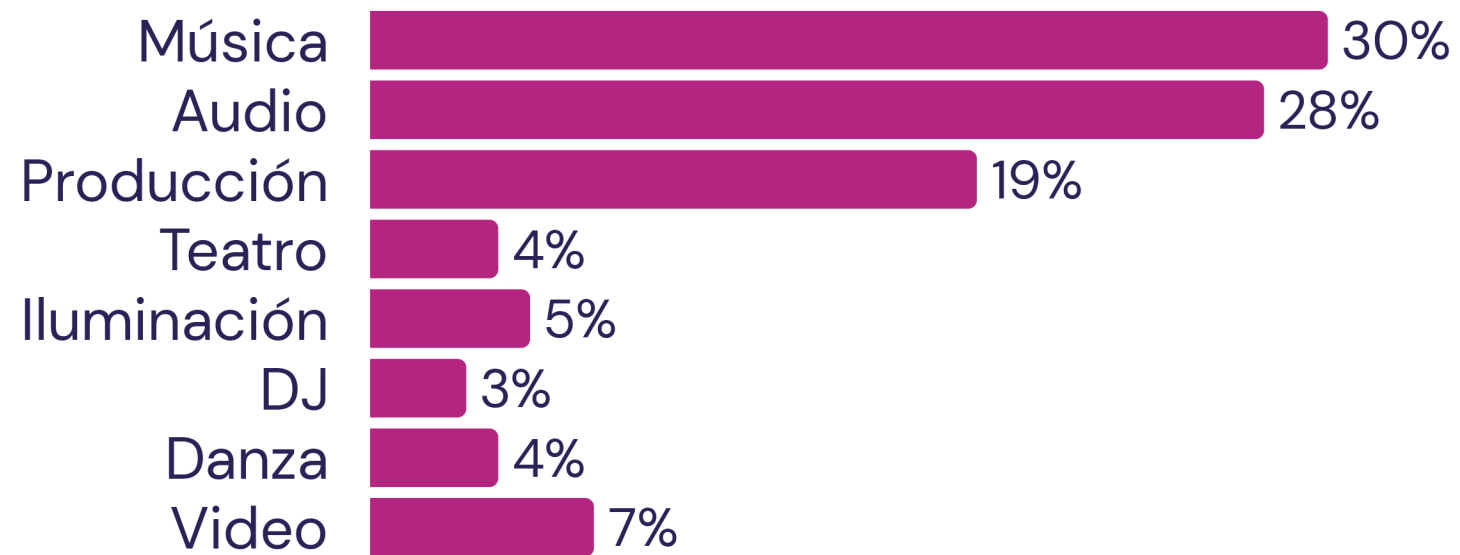
TALENTO



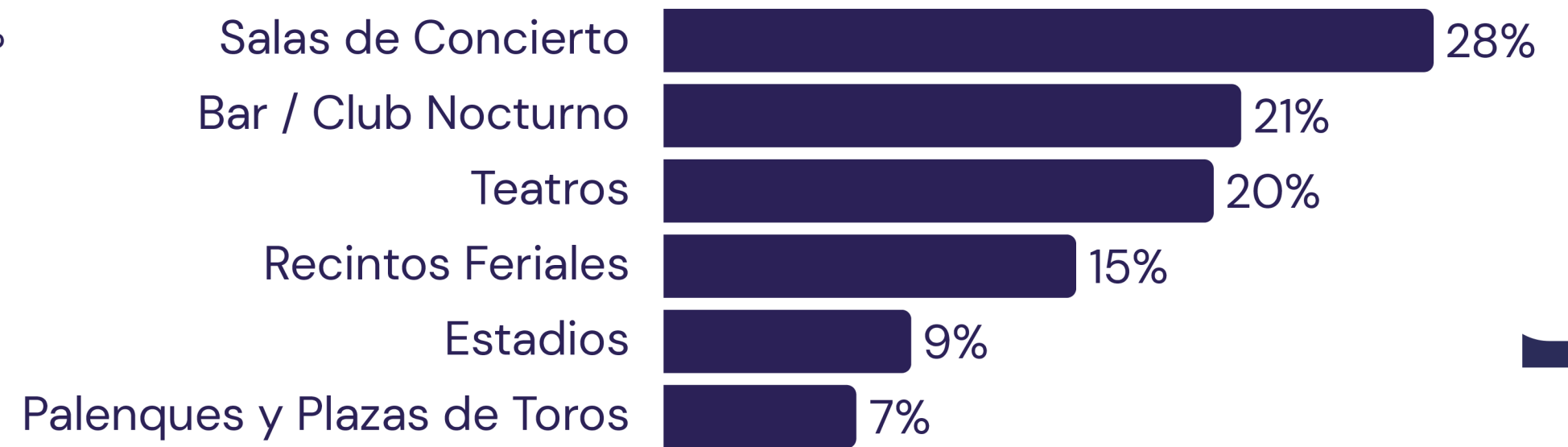
DJ'S



ESCUELAS



CENTRO DE ESPECTÁCULOS





RELACIONES PÚBLICAS

6

Revistas

172

Internet

18

Radio

16

Televisión

EMAIL MARKETING

Alcance

3,698,936

Campañas

67

Aperturas

12.54%

Tasa de Clics

27%

SPOTIFY

Alcance

105,054

Impresiones

110,394

Clics

490

ACCESO TOTAL

347

Accesos

Envío de gafetes de ACCESO TOTAL a todas las actividades Directivos, Productores, Ingenieros, Músicos de Primer Nivel

CORREO DIRECTO

8,000

Suscriptores

Envío de gafetes de INVITADO a los suscriptores



GOOGLE ADS

BUSCADOR, VIDEO Y DSIPLAY

 Impresiones

2.2 M

 Clics al anuncio

170 K

 Visitas al Sitio

114 K

 Clics a Whatsapp

876



FACEBOOK E INSTAGRAM

 Alcance

5.4 M

 Impresiones

5 M

 Visitas

100 K



TIKTOK

 Impresiones

1.2 M

 Interacción en Anuncios

45.9 K

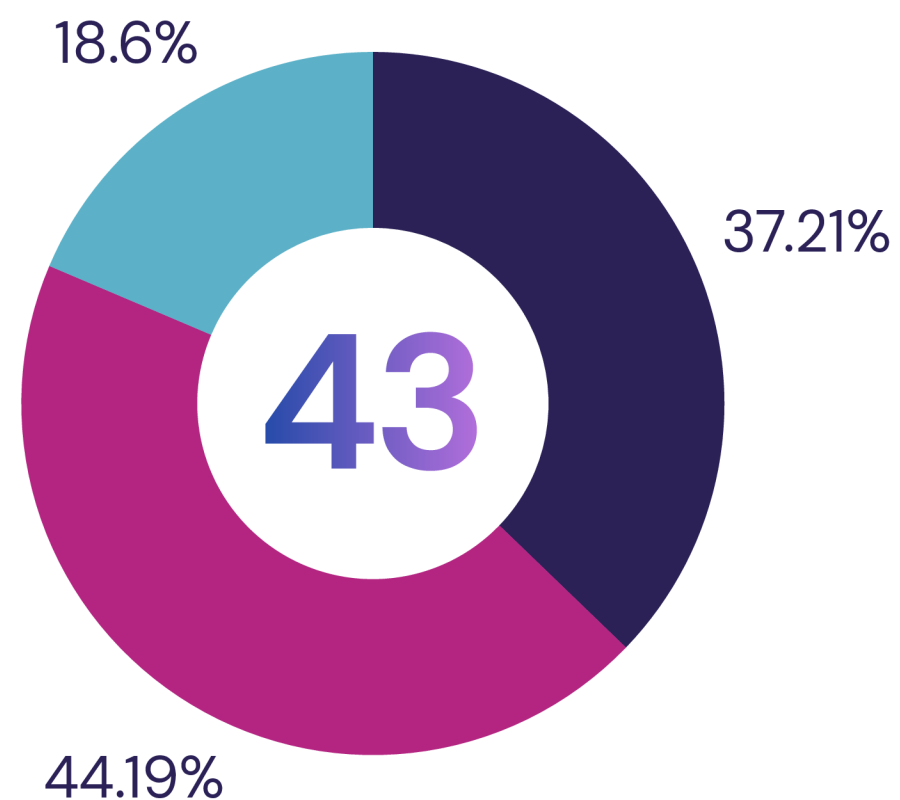
 Clics al Registro

11 K





CREADORES INVITADOS



- CDMX y Área Metropolitana
- Interior de la República Mexicana
- Otros Países

KITS DE BIENVENIDA



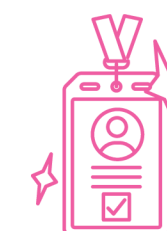
Pin
Commemorativo



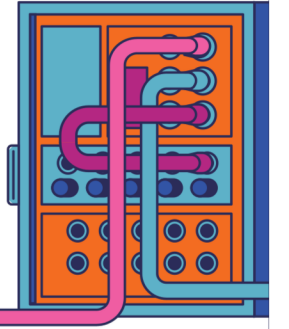
Vaso/Termo
con Logo



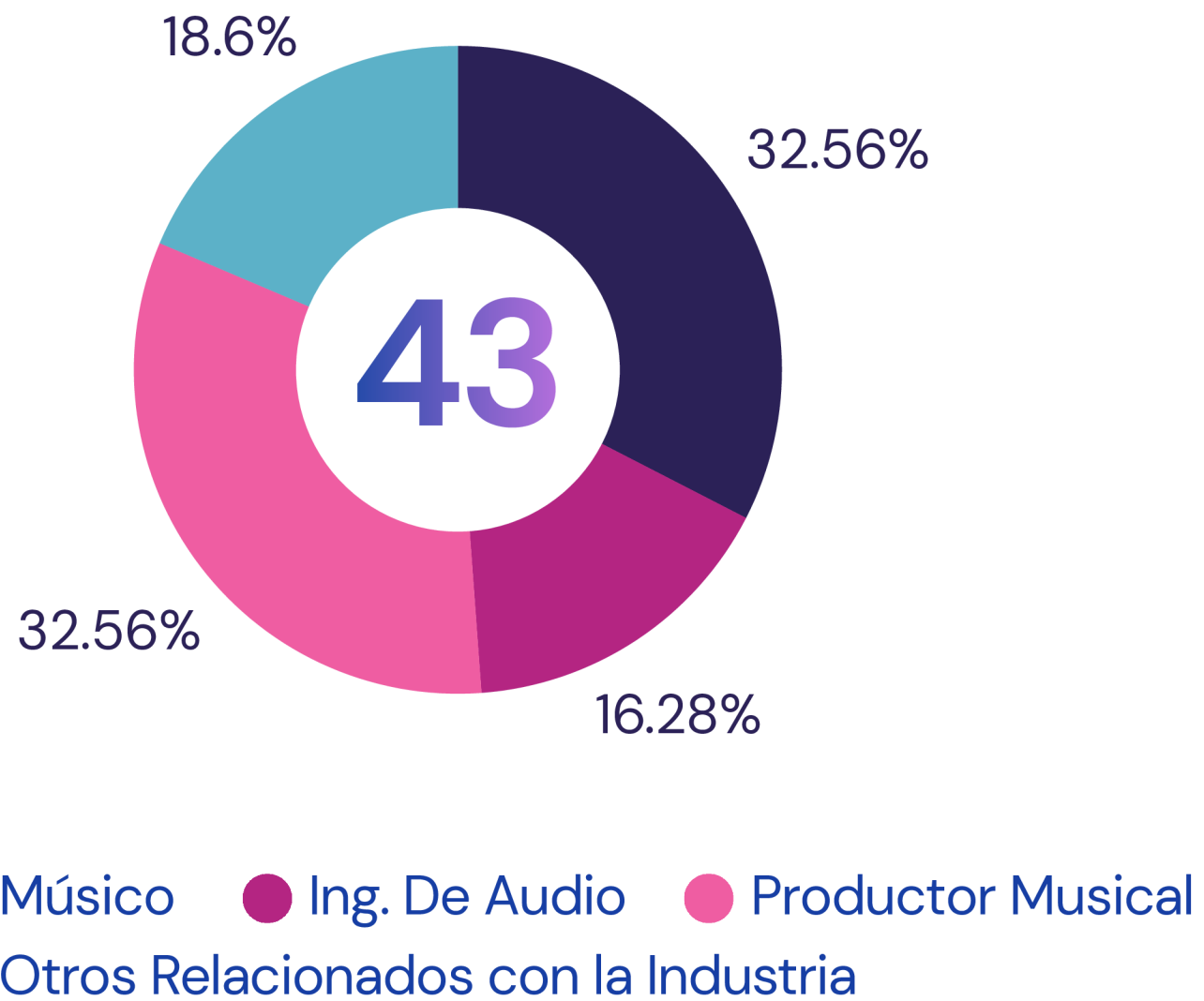
Playera
Oficial



Gafete de
Medios
Personalizado



PERFIL DE CREADORES



*Entrevista del equipo Editorial con Mirek Stiles en el set 1 del Media Lounge

Elección de perfiles que destacan en plataformas digitales y tienen un sólido historial en la industria



ALCANCE POTENCIAL

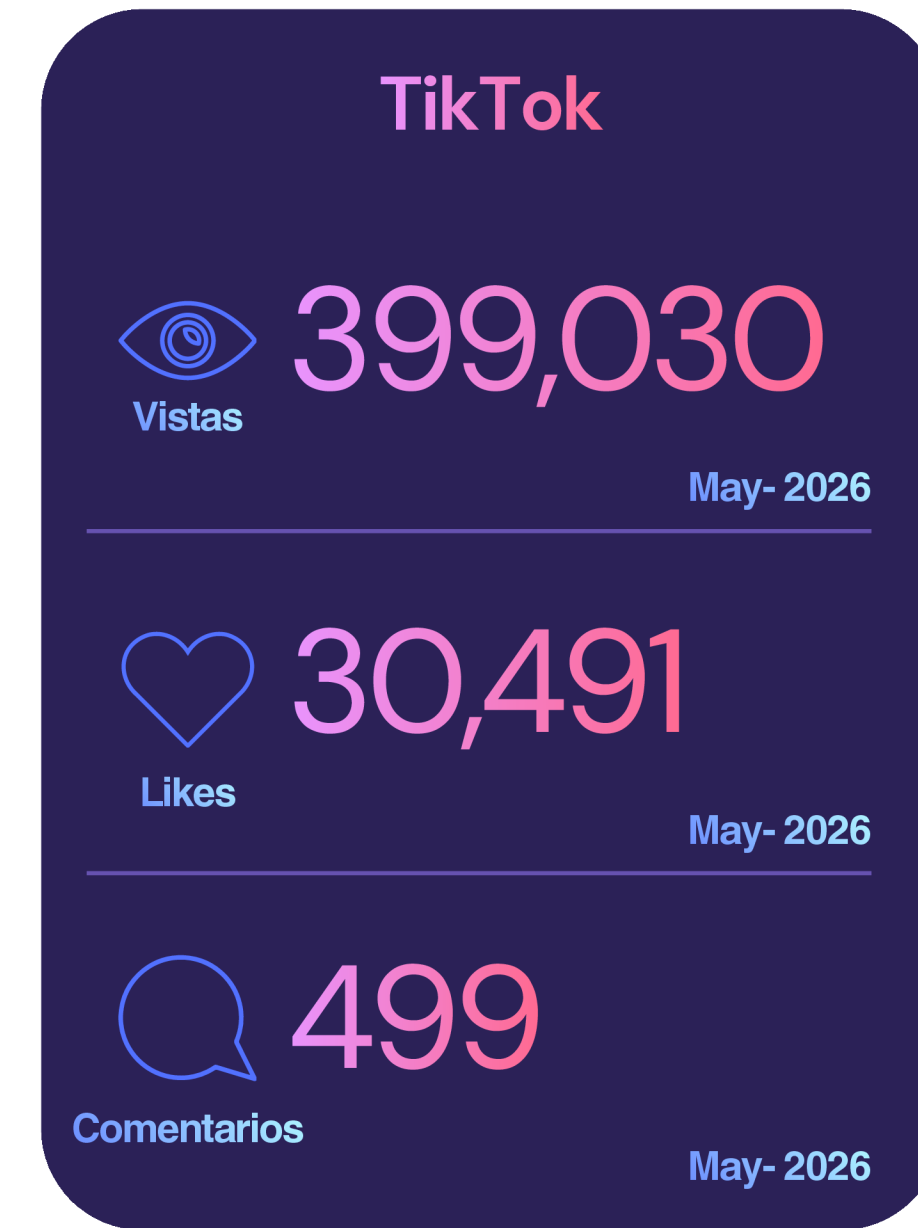
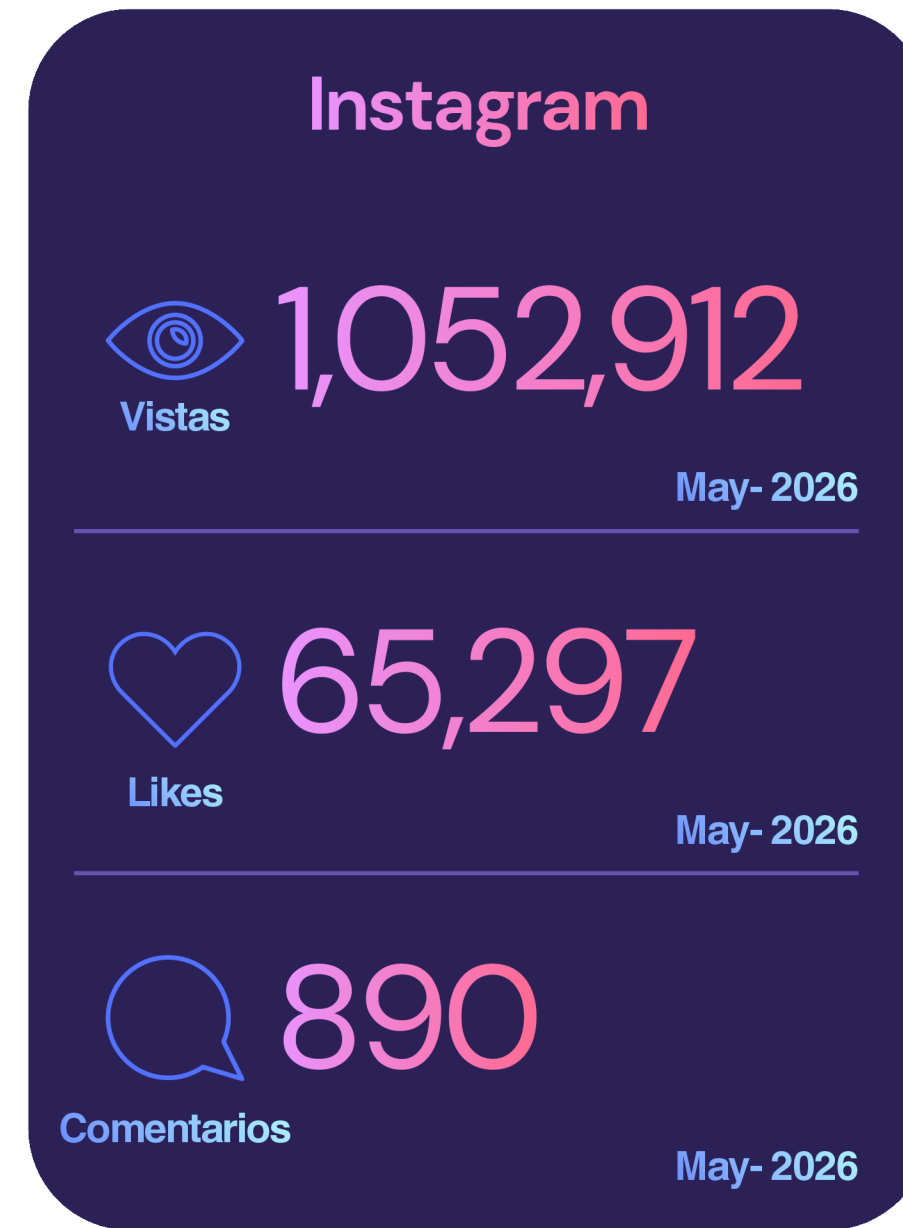
13,165,800

Suma de comunidades de Creadores de Contenido

DISTRIBUCIÓN DE ALCANCE POR RED SOCIAL



ENGAGEMENT POR POSTEO Y REELS





3550+

Afluencia aproximada durante los 3 días

22

Ponentes Expertos

12

Conferencias Especializadas

Inspiración, técnica y visión:
Elevando el estándar de
nuestra industria.



Un nuevo espacio de educación y networking donde reuniremos a los profesionales más destacados y activos de la industria de la música para compartir su experiencia, visión y las claves estratégicas del negocio actual.

740+

Afluencia de asistentes durante los 3 días

6

Conferencias Especializadas

13

Ponentes Expertos



¿CÓMO EVALÚA SOUND:CHECK XPO 2026?

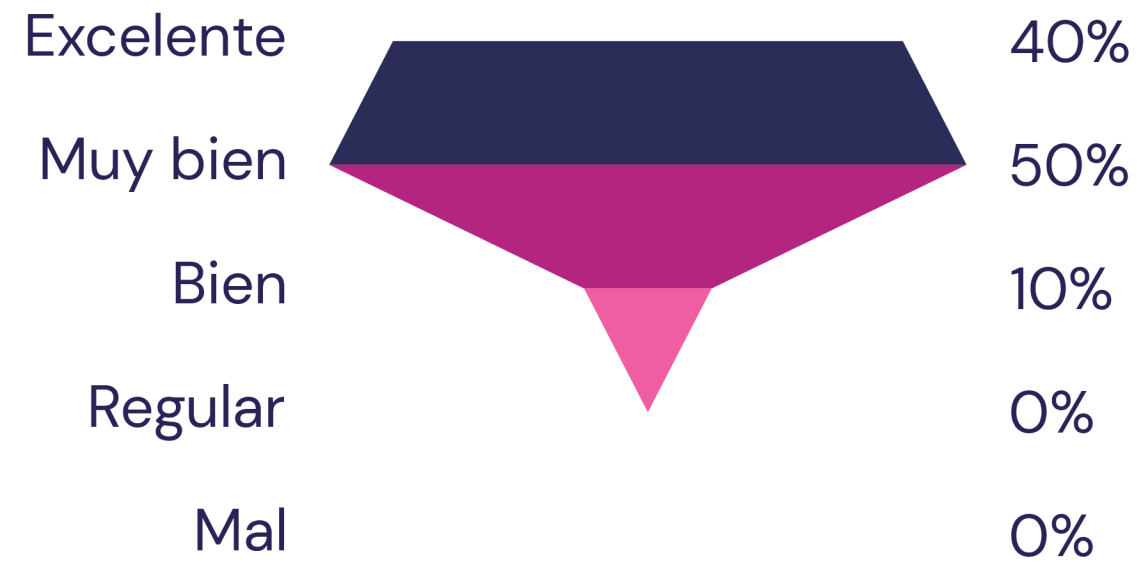
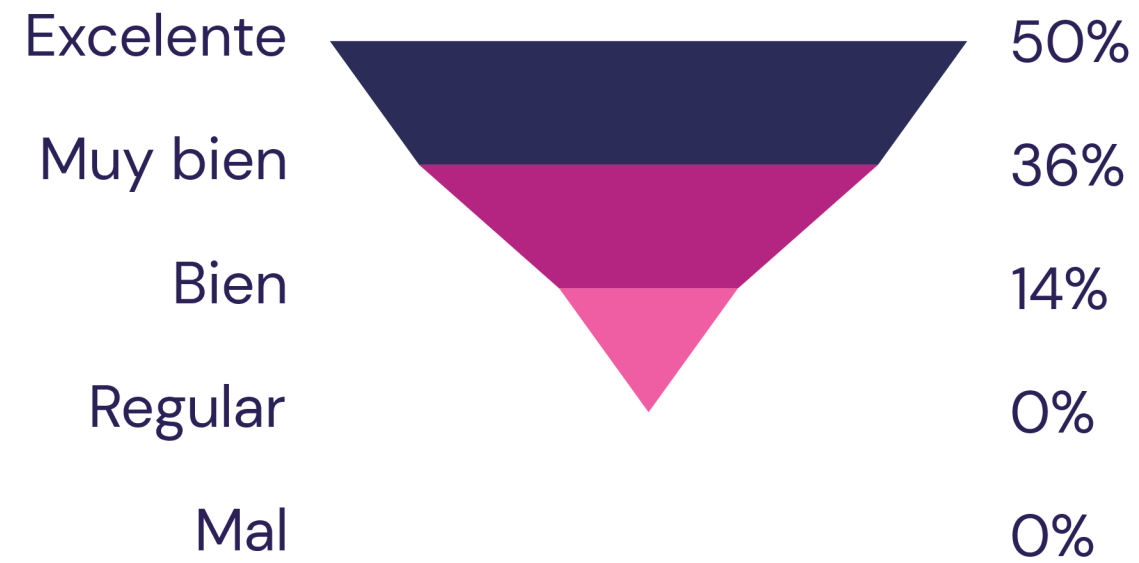
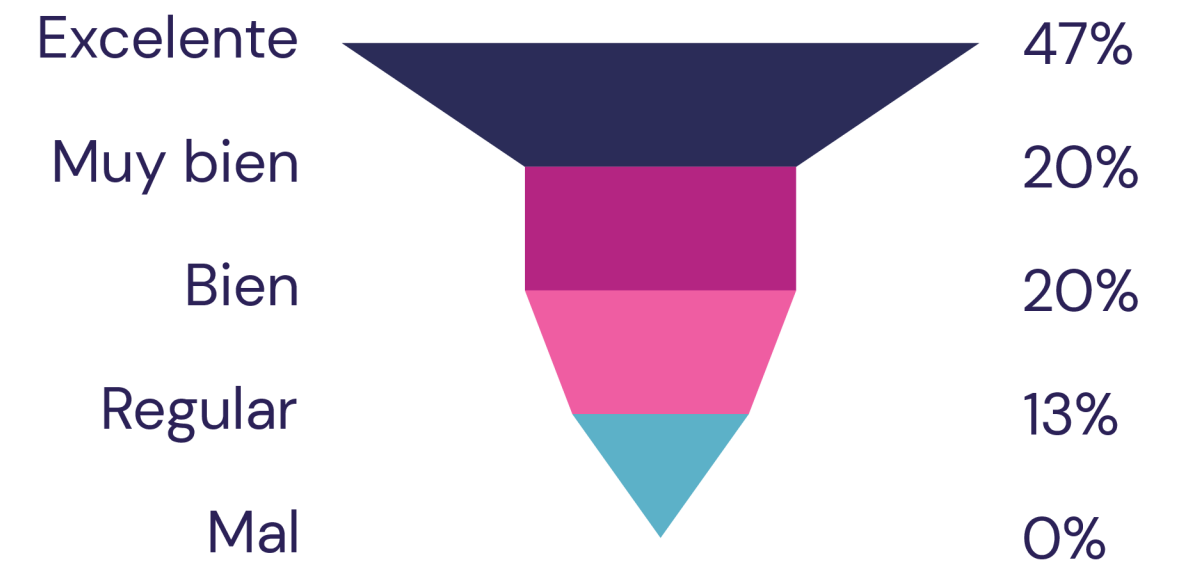


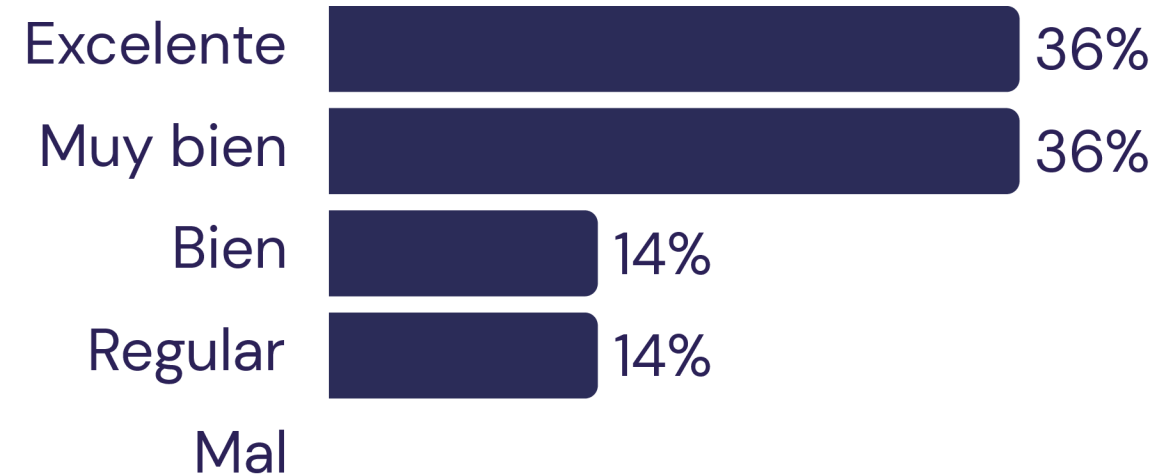
IMAGEN CORPORATIVA



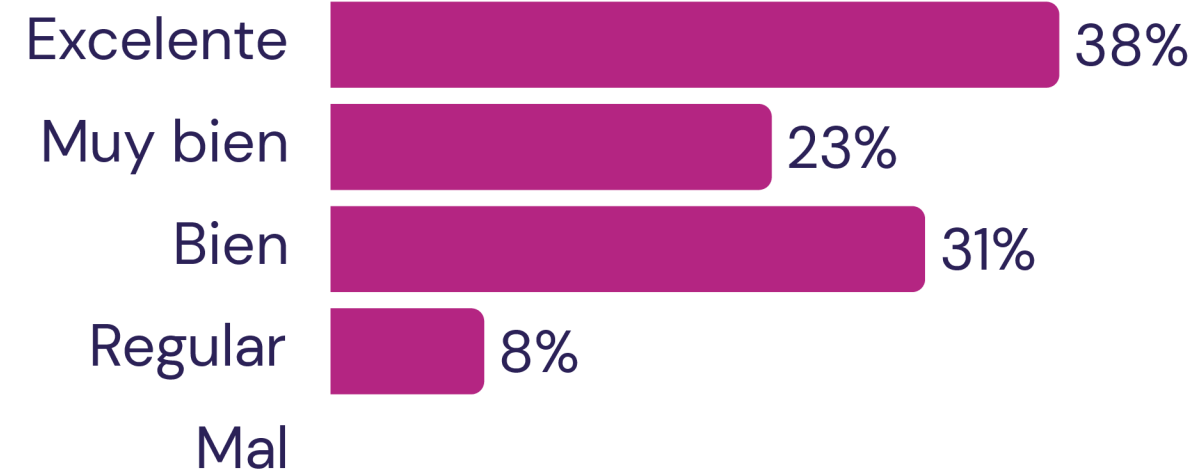
PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA



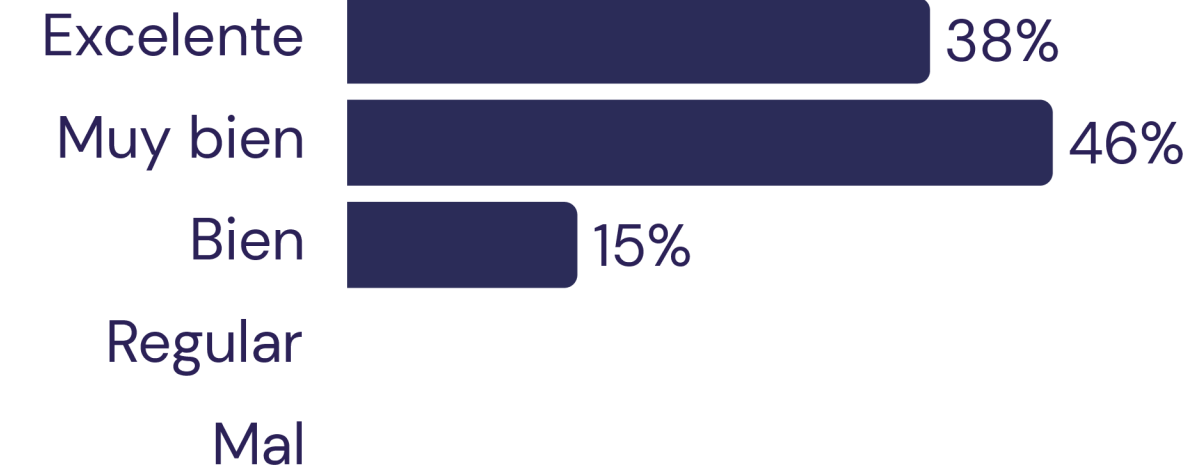
REGISTRO GAFETES EXPOSITOR Y VIP



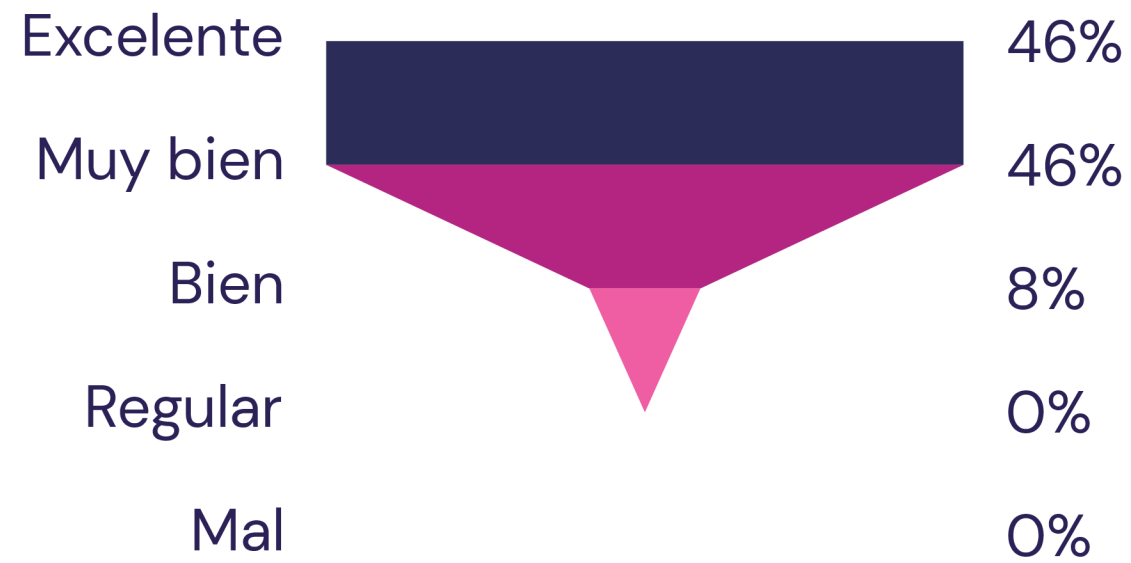
PERFIL DEL VISITANTES



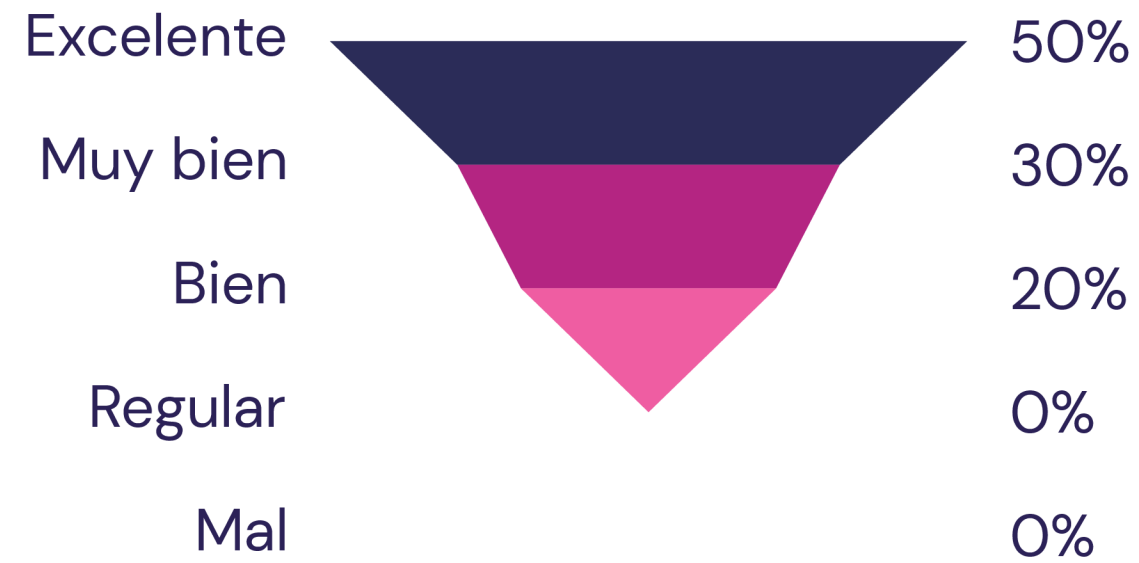
CANTIDAD DE VISITANTES A SU STAND



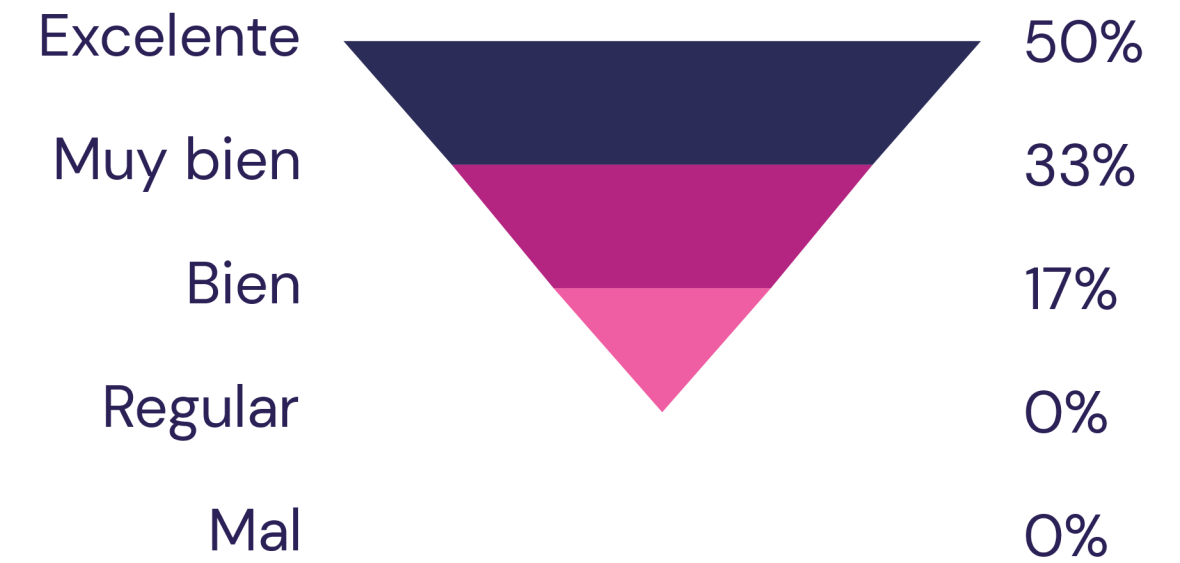
PUBLICIDAD Y MEDIOS



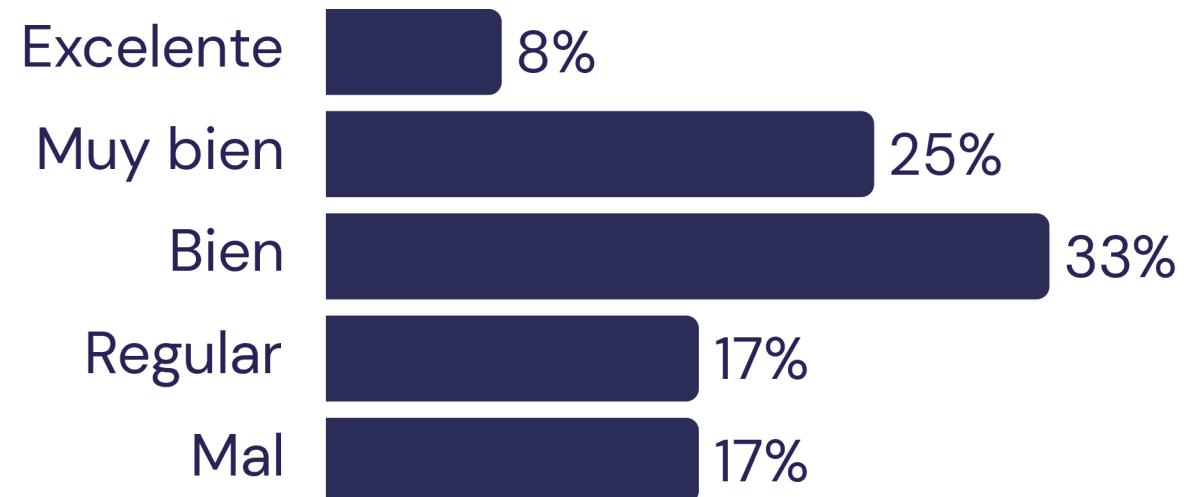
MASTERCLASS AUDITORIO SOUNDCHECK



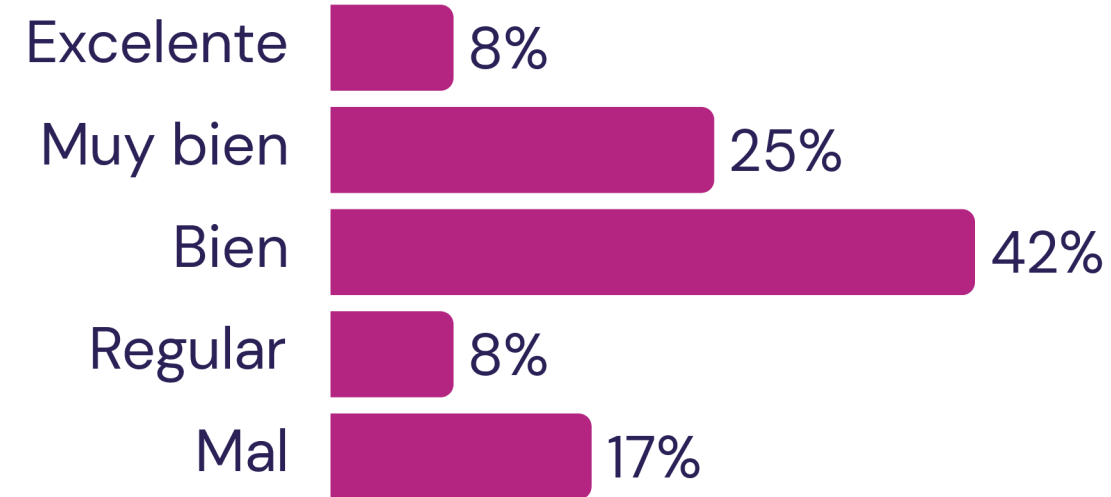
JORNADA EDUCATIVA



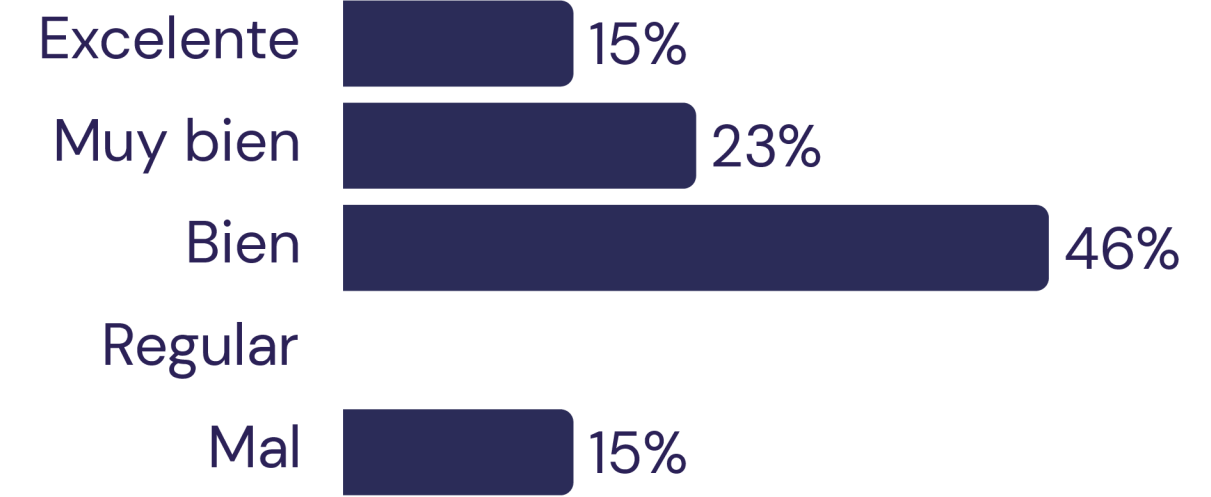
NIVEL DE RUIDO MEXICA Y OLMECA IV



NIVEL DE RUIDO PABELLÓN



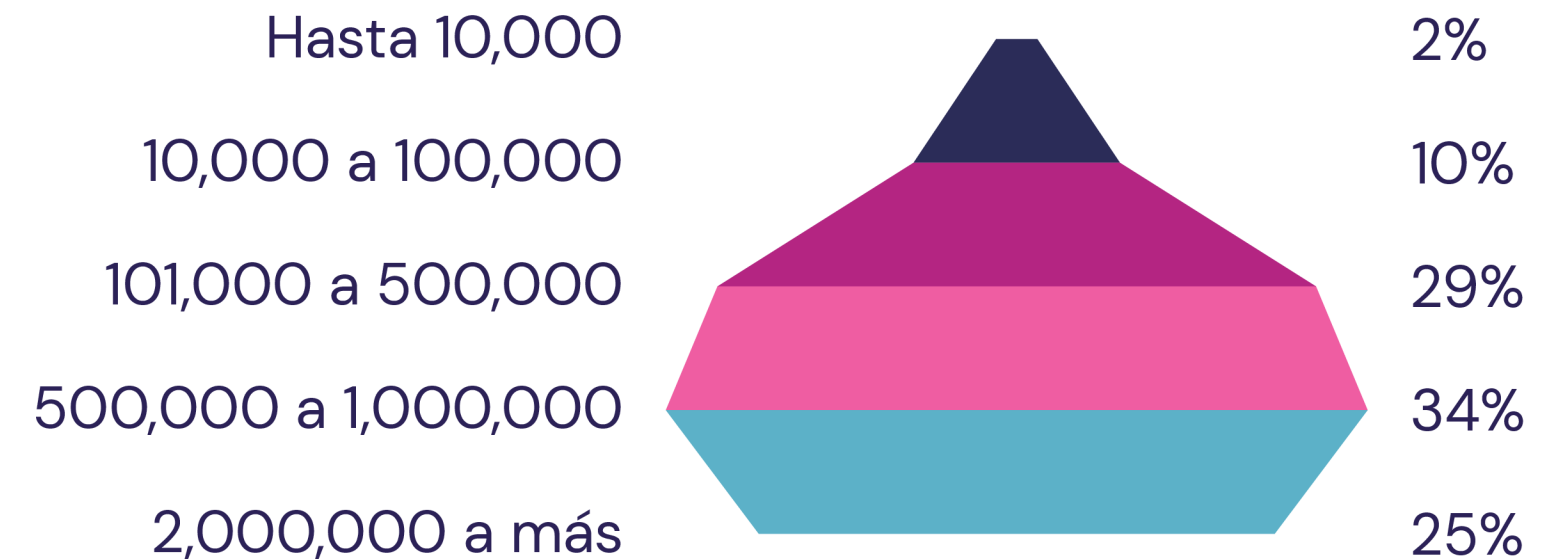
NIVEL DE RUIDO SALAS DEMO



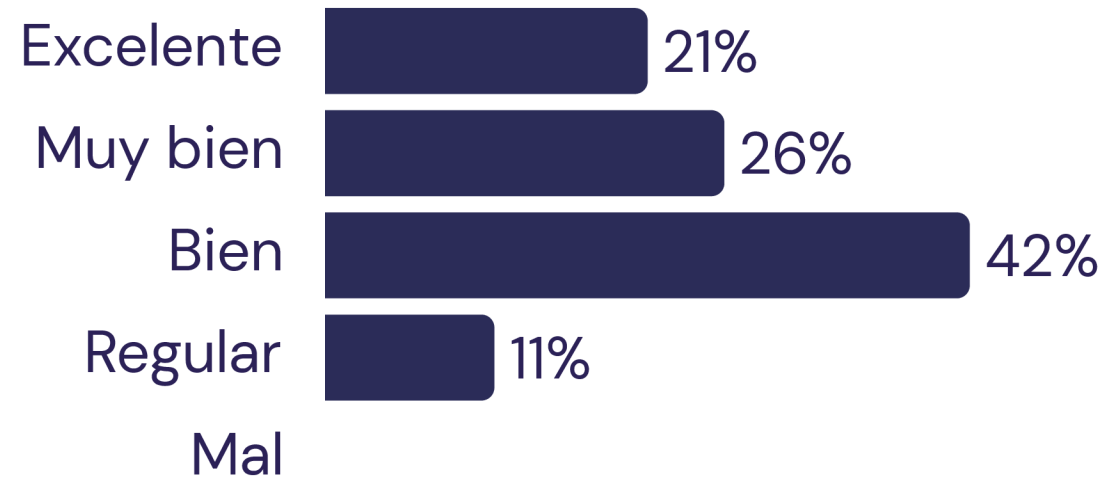
¿CUÁL ES EL OBJETIVO PRINCIPAL AL PARTICIPAR EN SOUND:CHECK XPO?



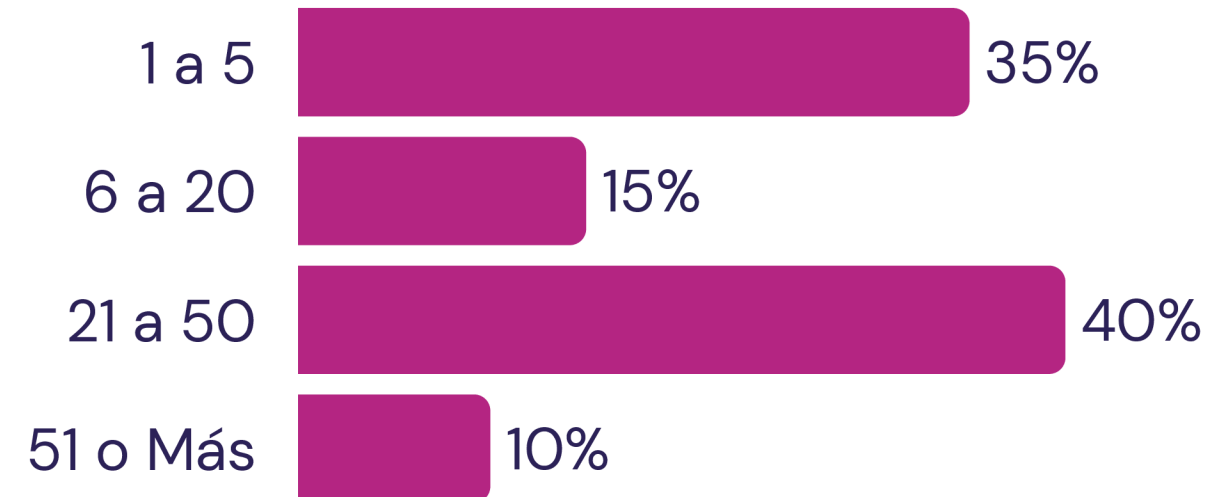
VALOR ESTIMADO DE LOS PRODUCTOS EN EXHIBICIÓN



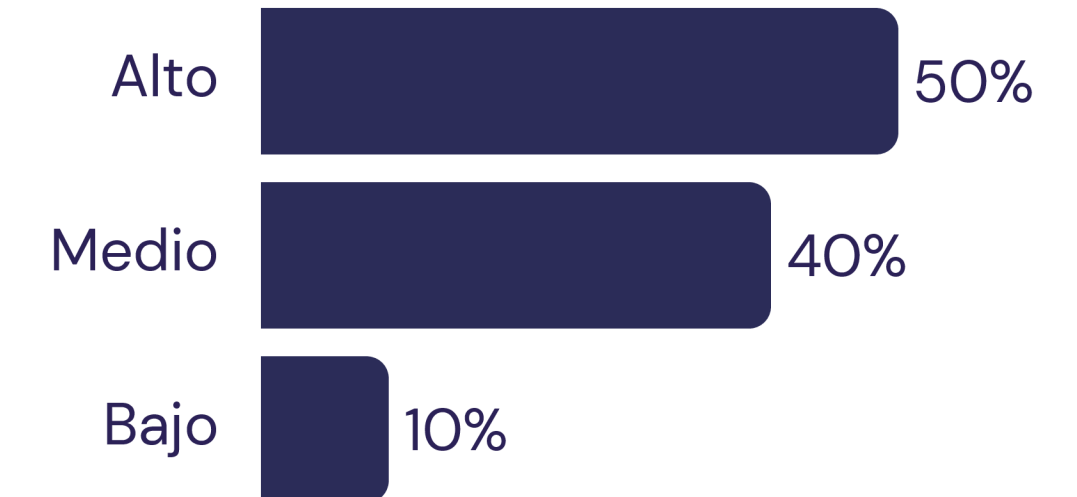
¿ESTÁ DE ACUERDO CON LAS FECHAS DE EXPOSICIÓN?



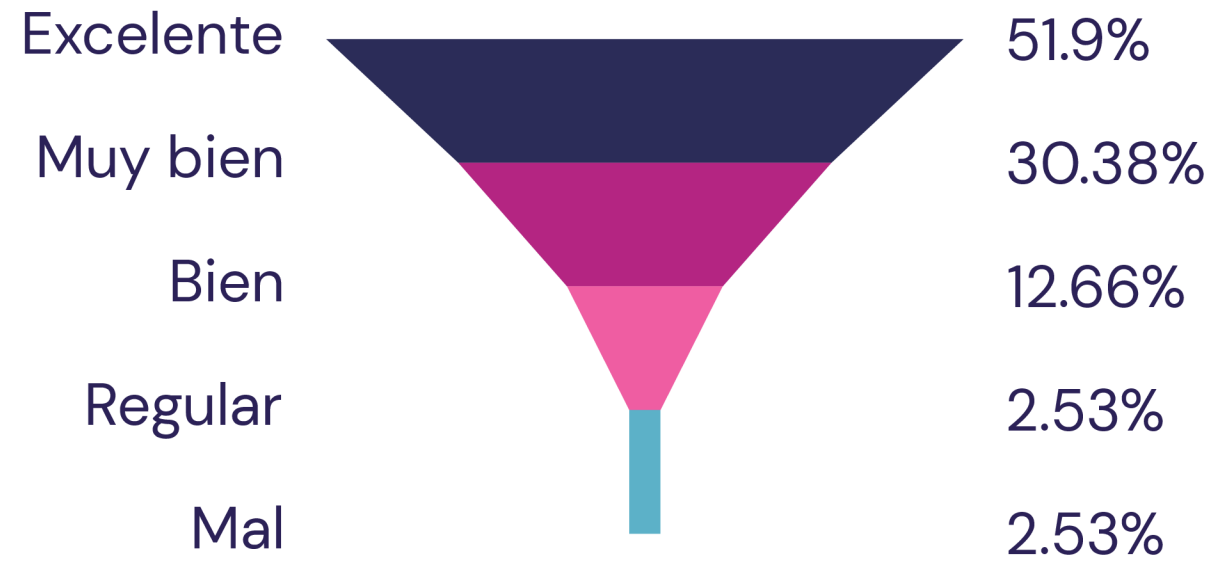
PERSONAL ASIGNADO A LA EXPOSICIÓN



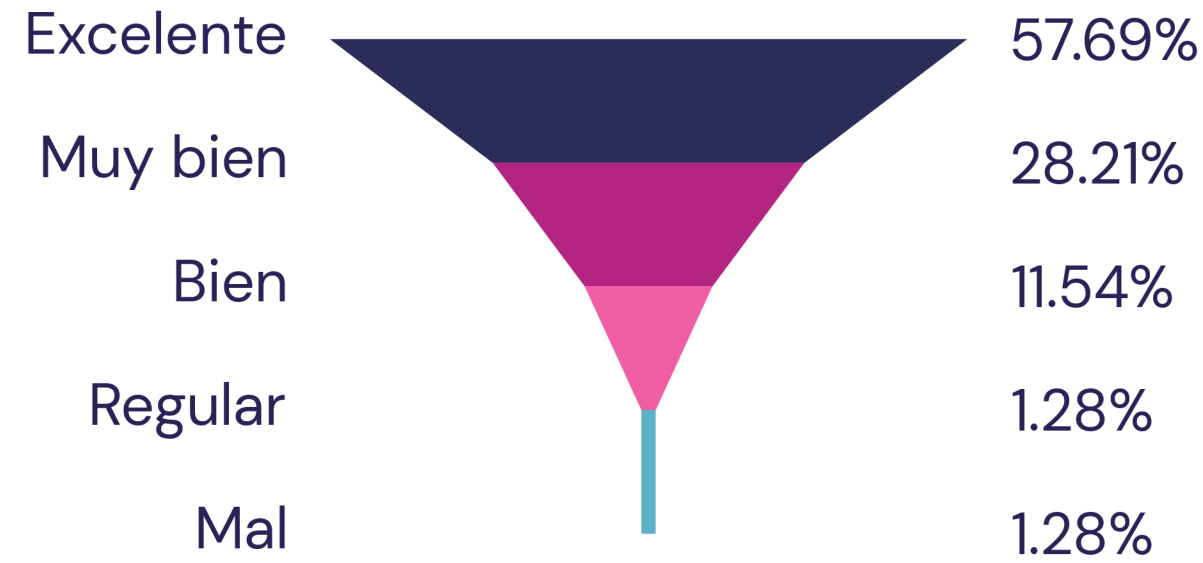
EN TERMINOS GENERALES EL ROI FUE



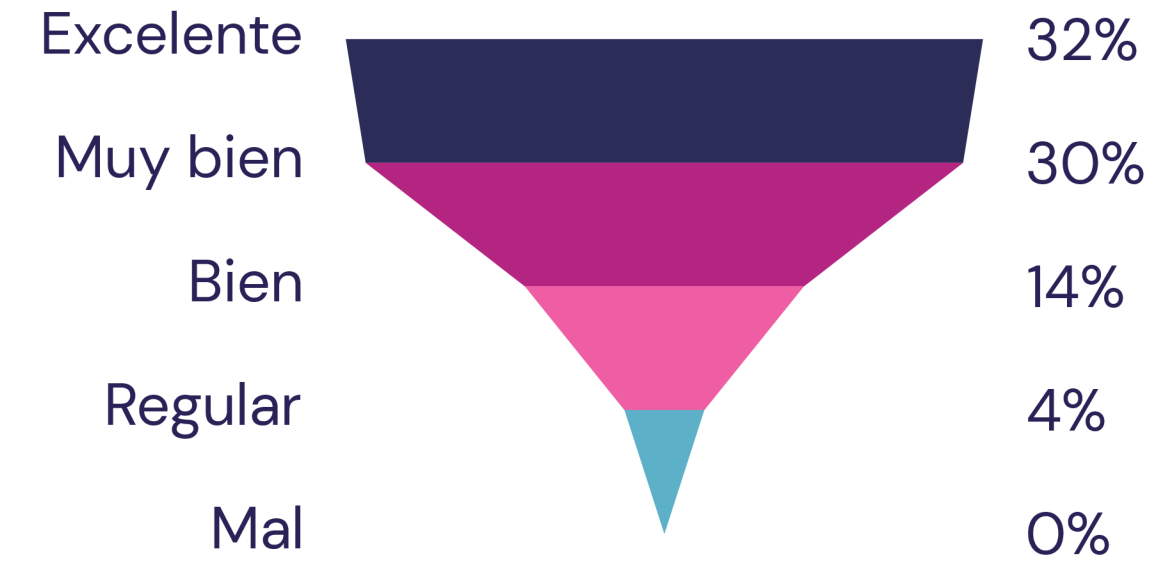
SALAS DE EXHIBICIÓN



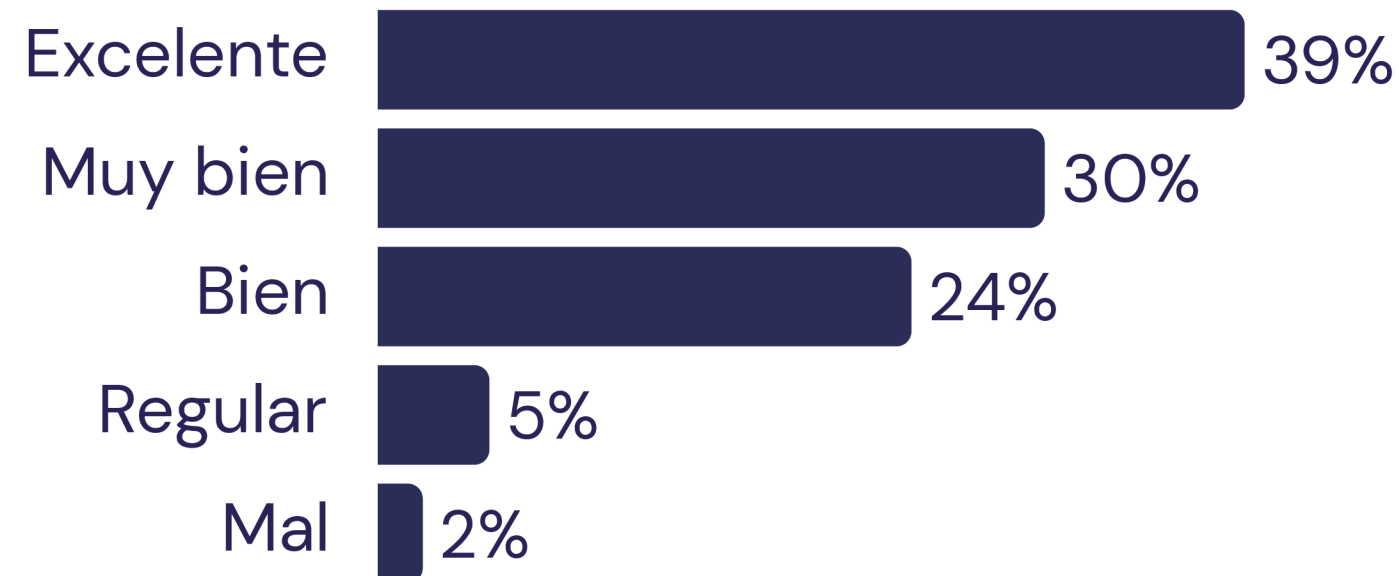
SALAS DEMO



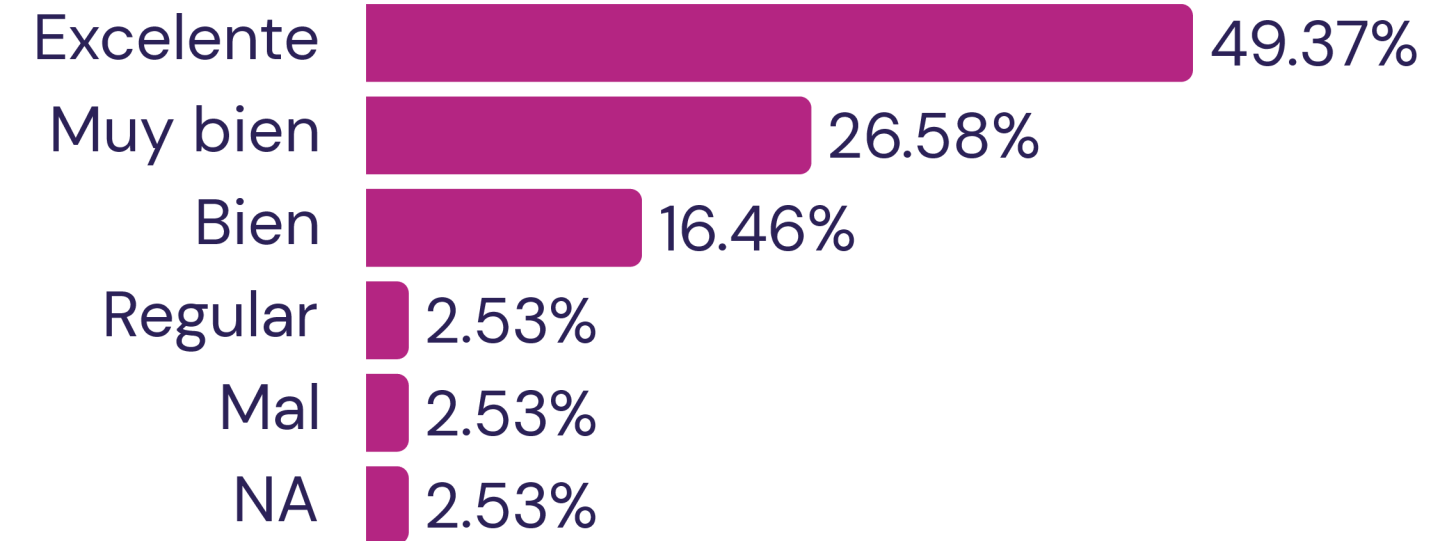
PABELLÓN



SALAS DE CAPACITACIÓN – JORNADA EDUCATIVA



SHOW ROOMS



PROGRAMA GENERAL MASTERCLASS

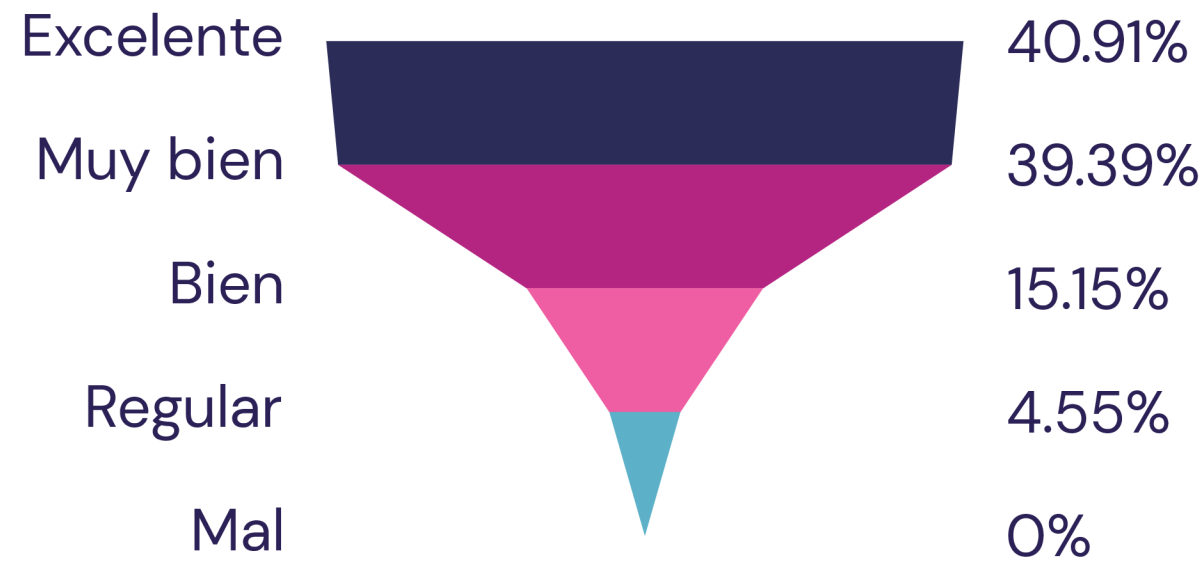
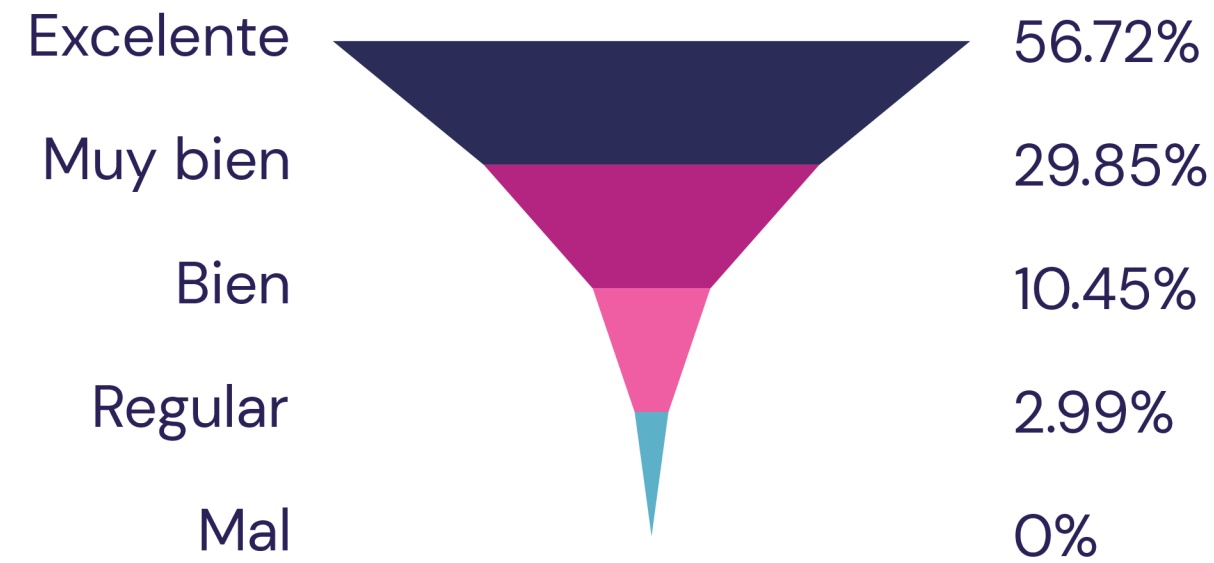


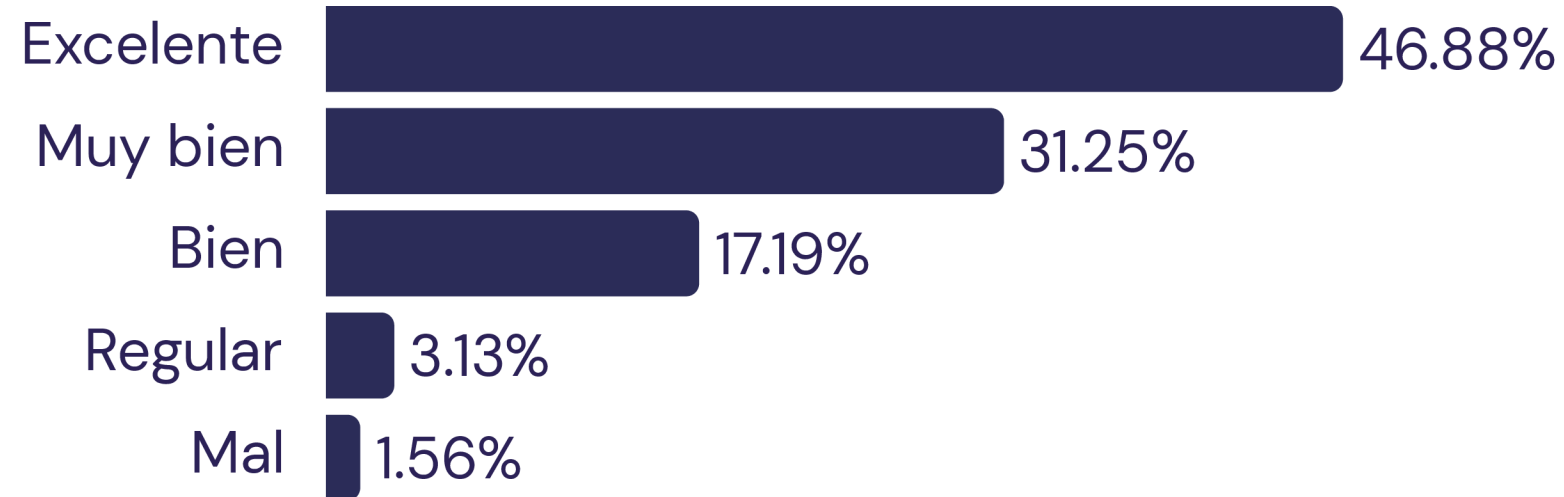
IMAGEN DE LA EXPOSICIÓN



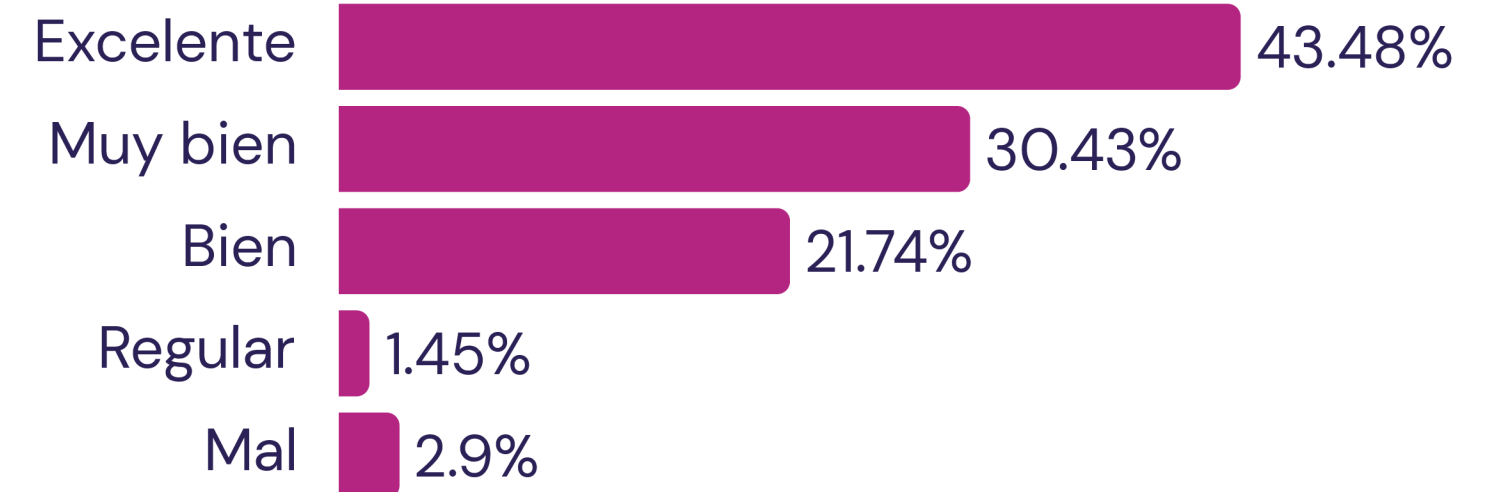
COSTO DE ENTRADA



PROGRAMA GENERAL MUSIC BUSINESS SESSIONS



SEGURIDAD



¿CÓMO EVALÚA SOUND:CHECK XPO 2026?

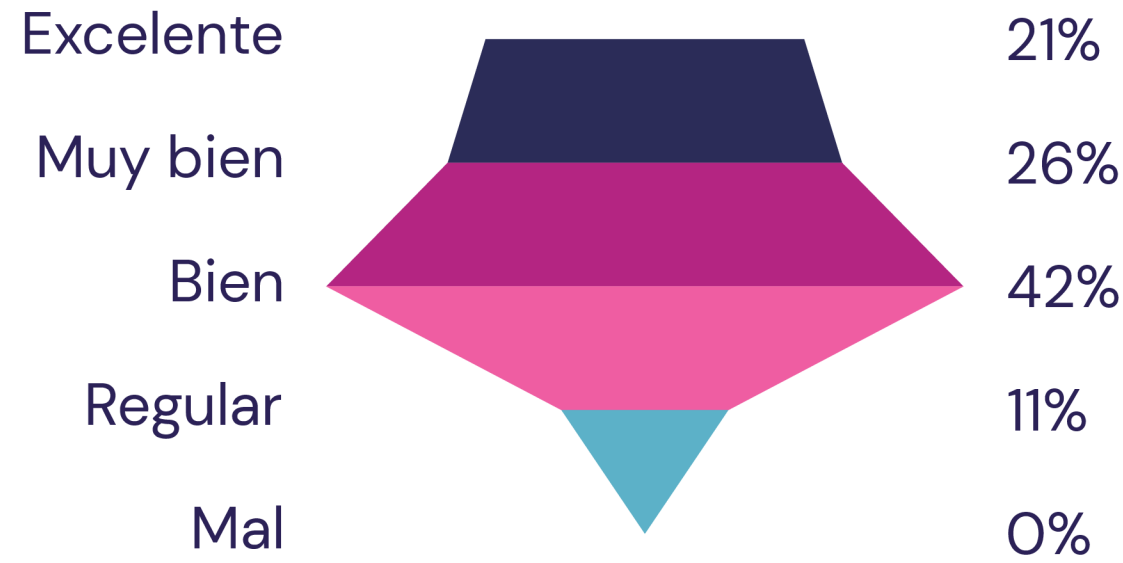
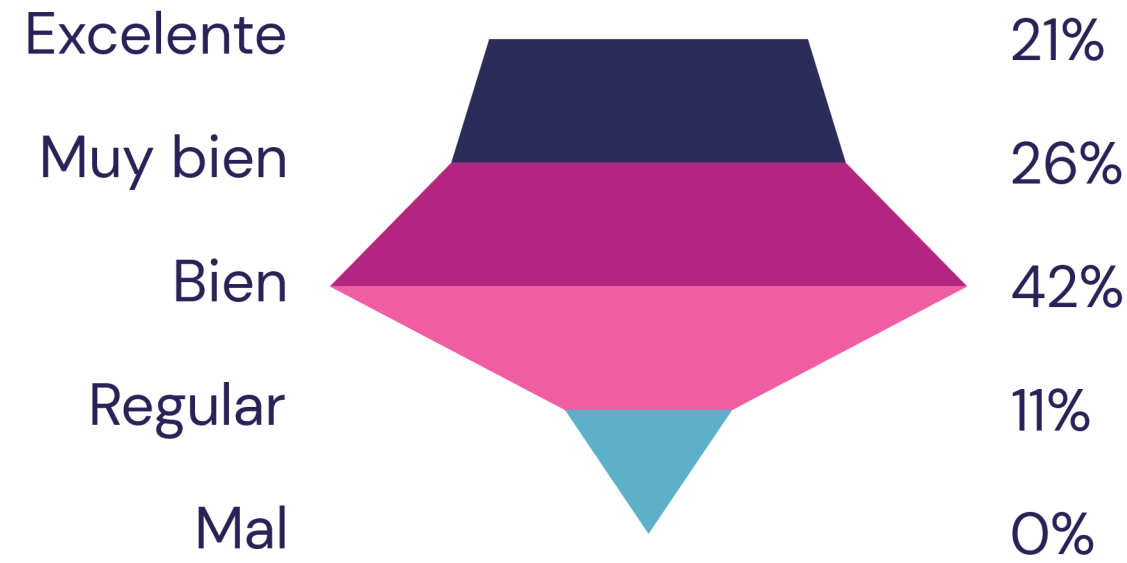
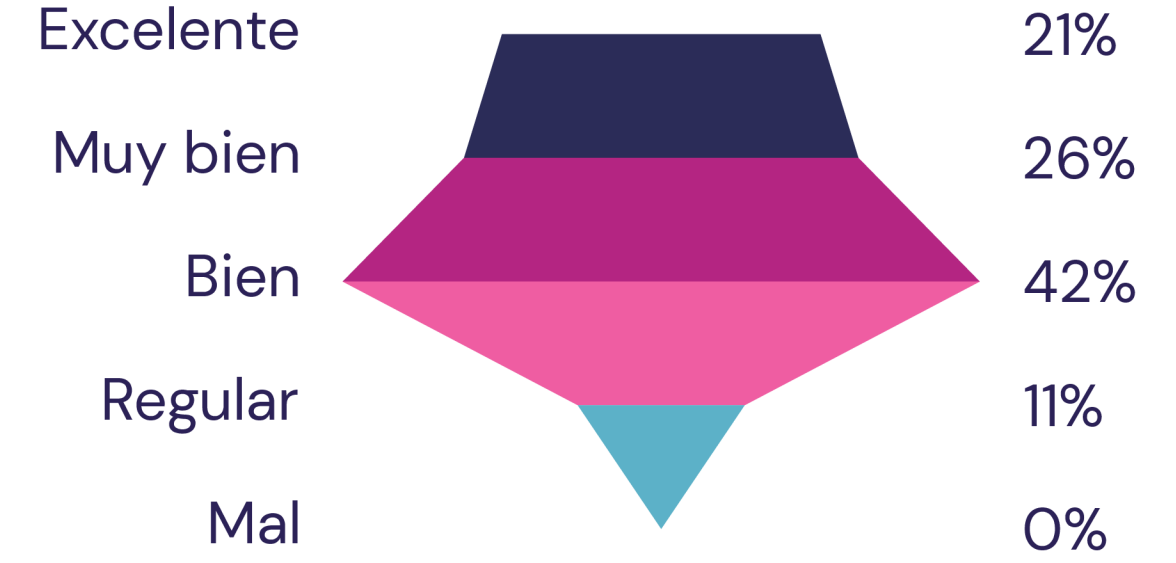


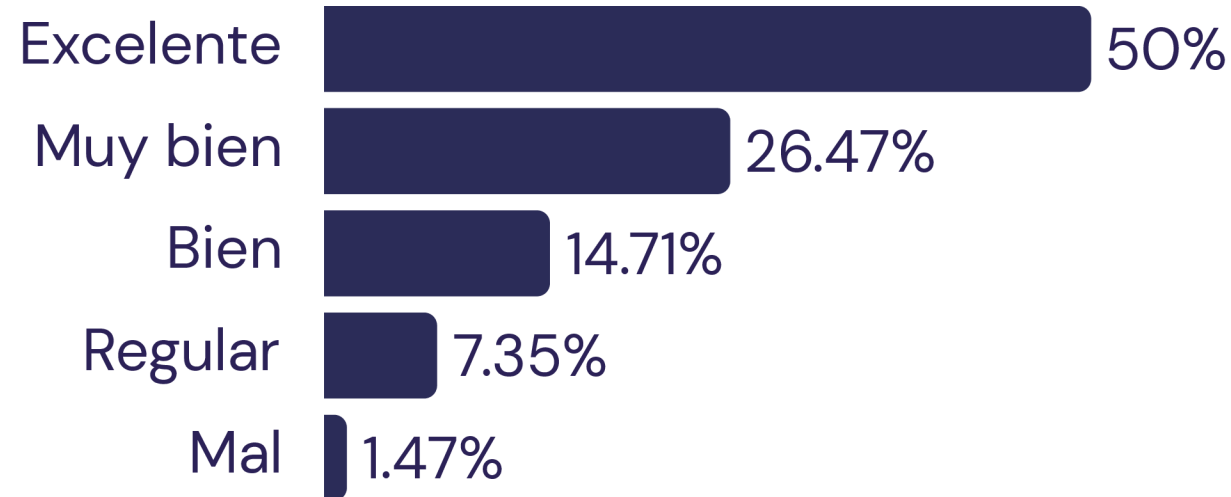
IMAGEN CORPORATIVA



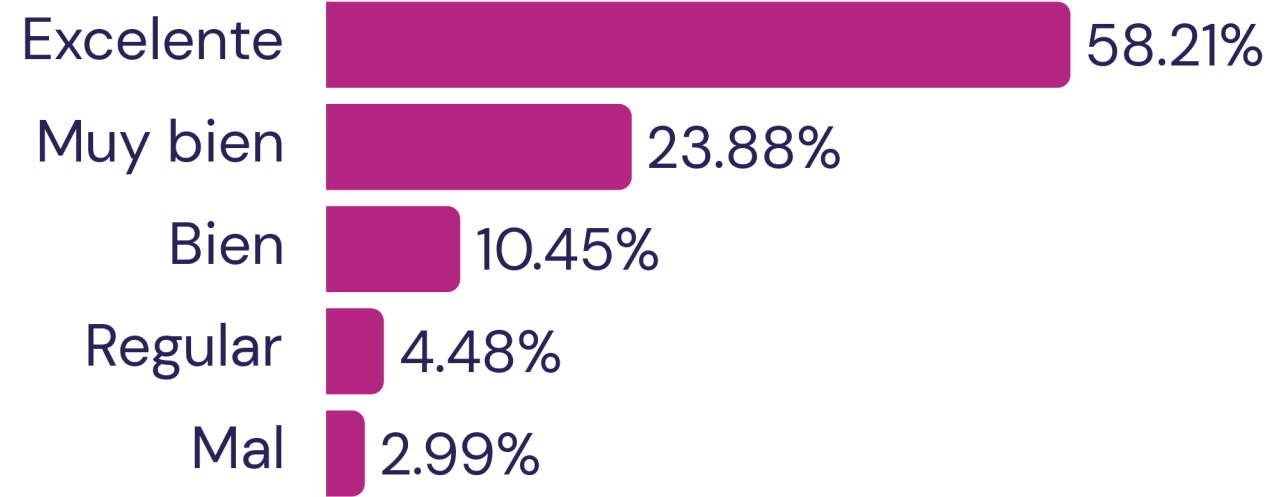
PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA



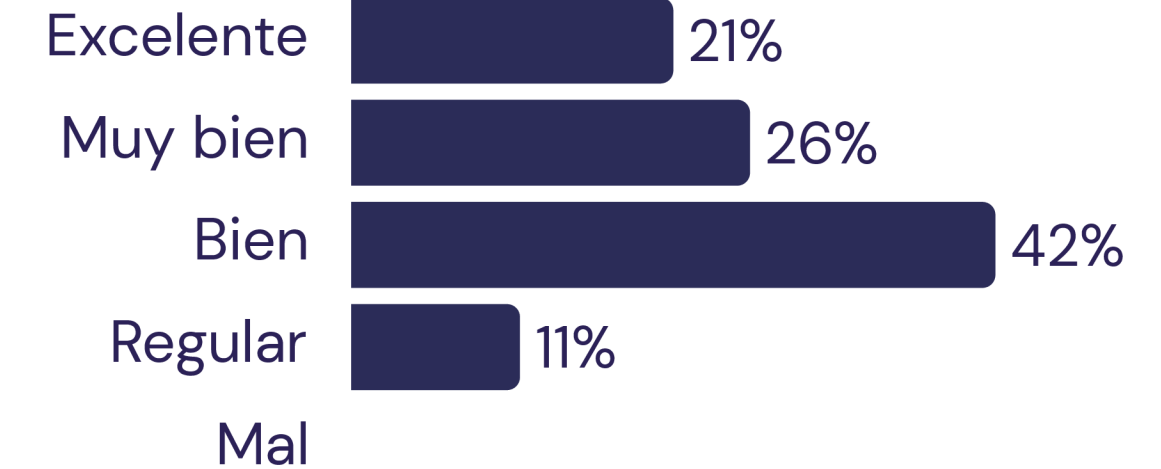
HORARIO DE VISITA



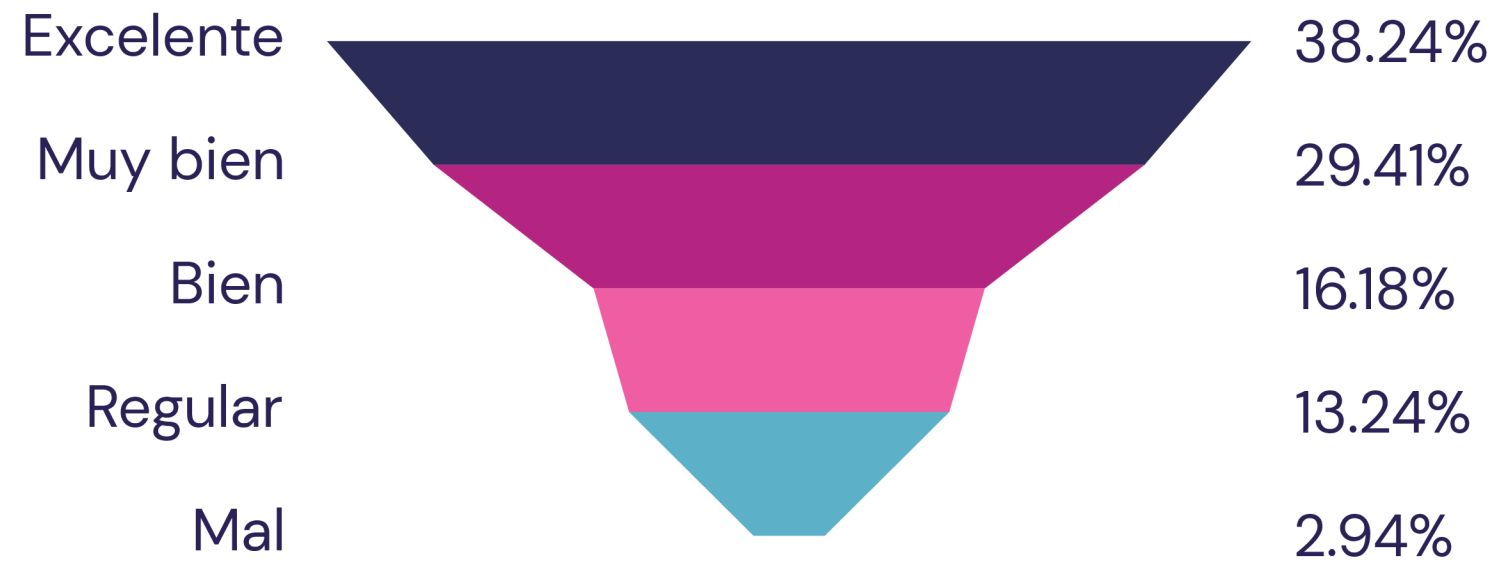
REGISTRO



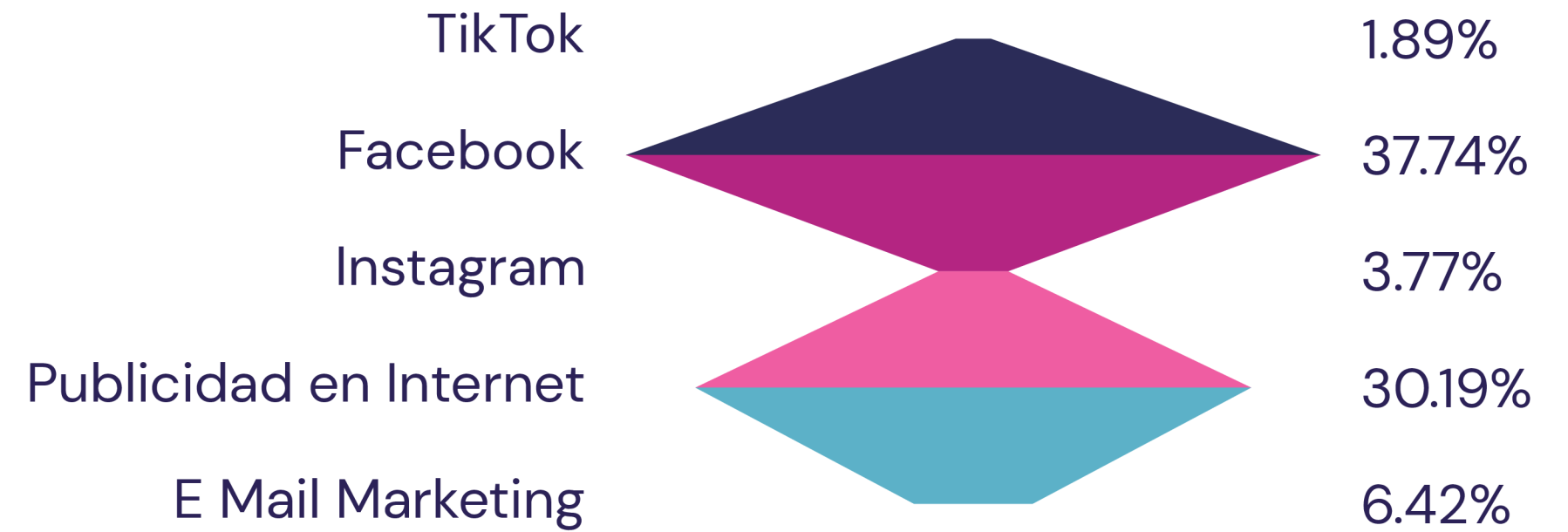
INSTALACIONES Y SERVICIOS DEL WTC



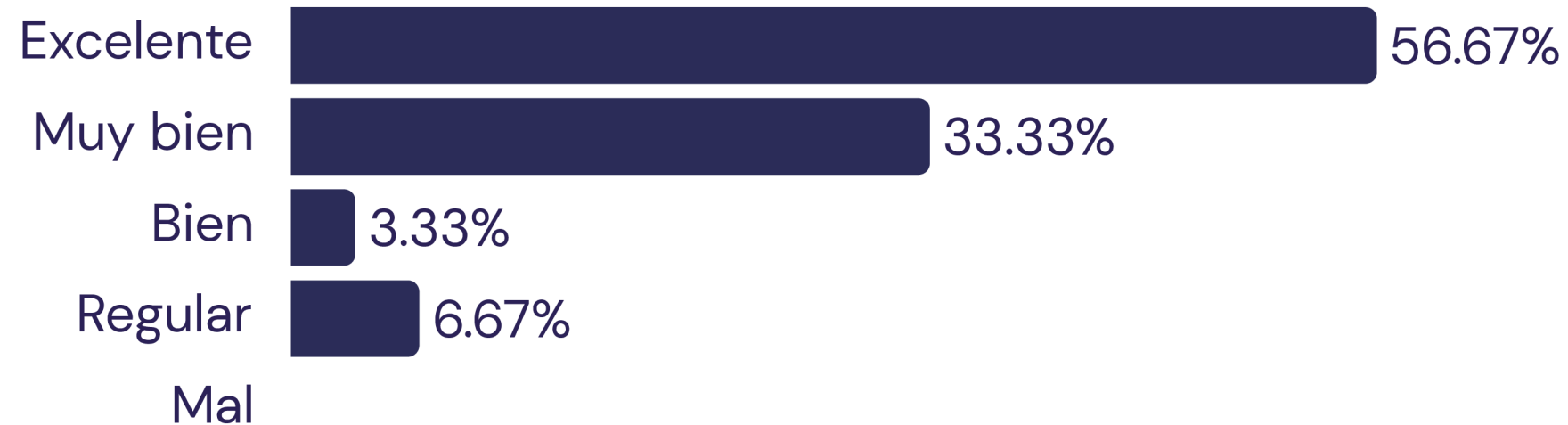
SEÑALIZACIÓN E INDICACIONES GENERALES



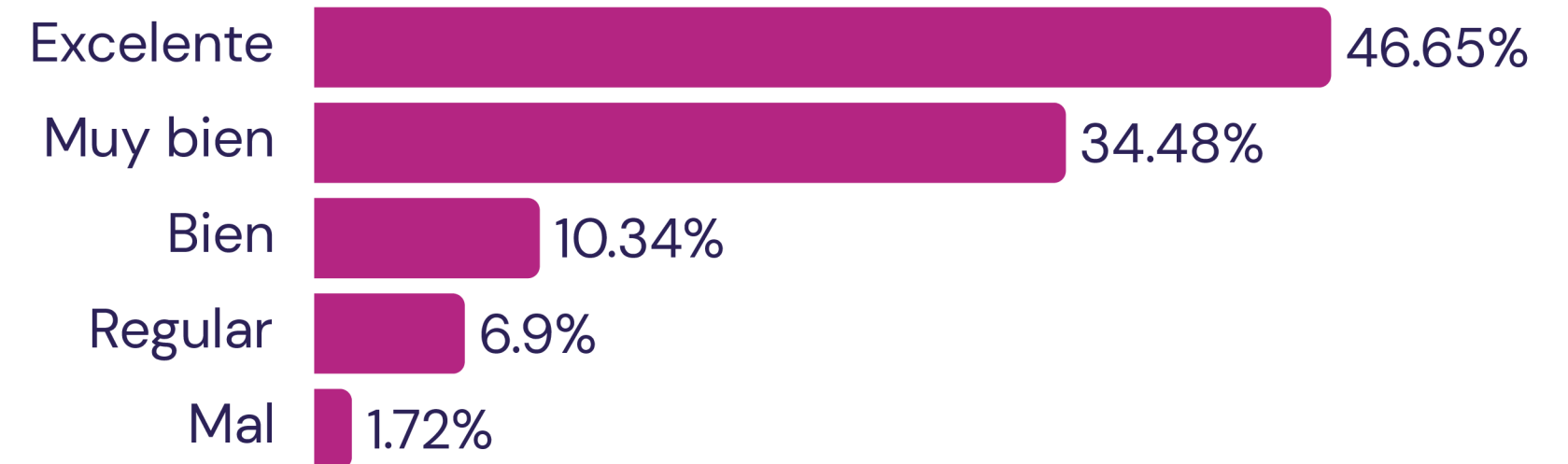
¿CÓMO TE ENTERASTE DE SOUND:CHECK XPO?



DECORACIÓN Y MONTAJE DE STANDS



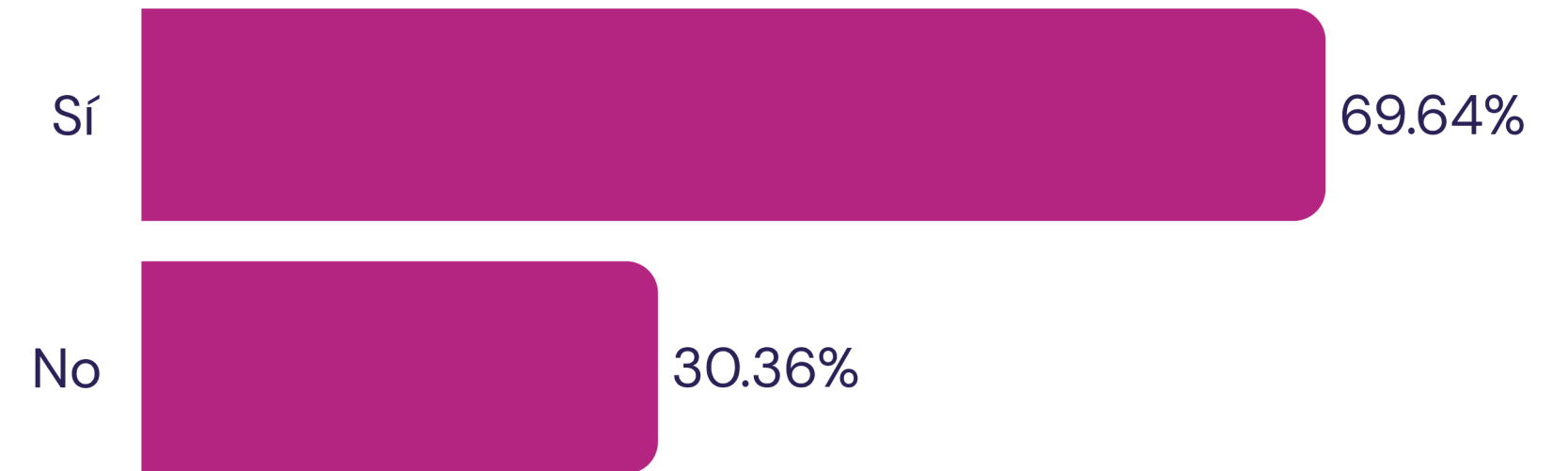
ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE EXPOSITORES



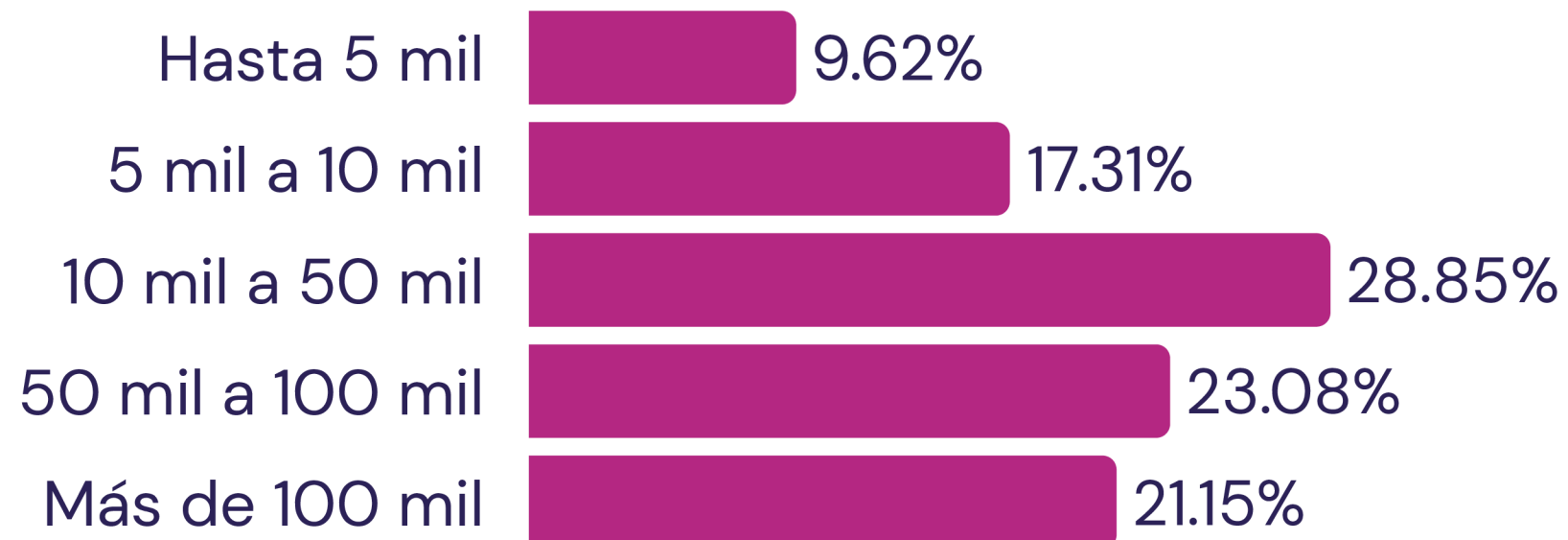
¿COMPRASTE ALGÚN PRODUCTO?



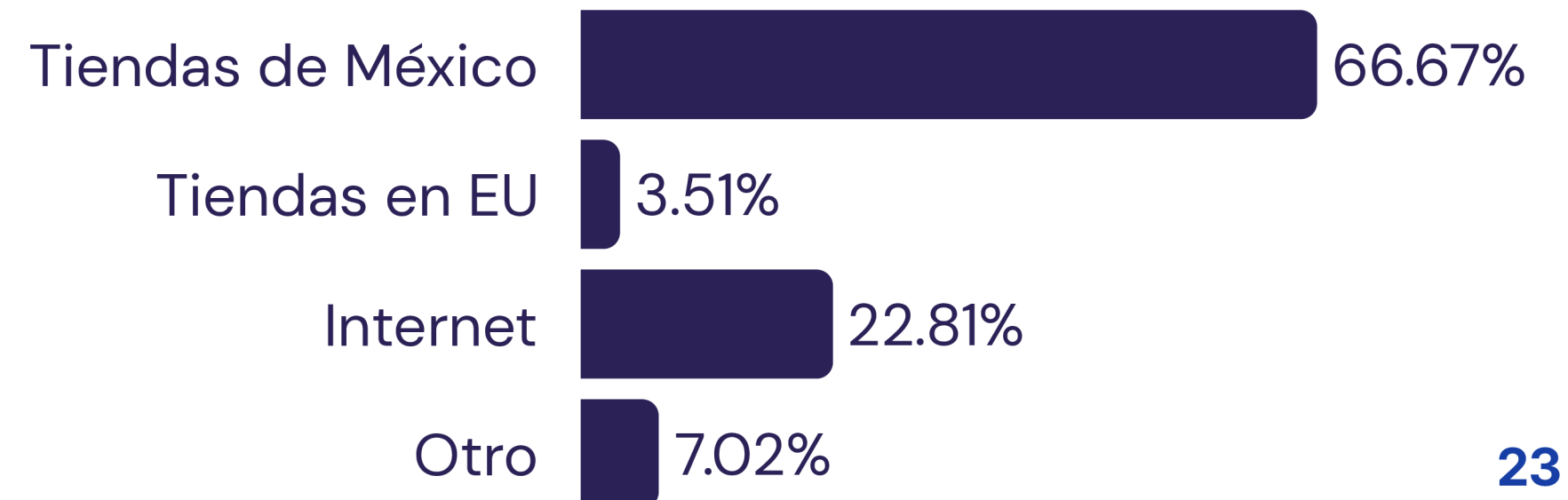
¿PIENSAS COMPRAR ALGÚN PRODUCTO EN LOS PRÓXIMOS 3 MESES?



¿QUÉ CANTIDAD DE DINERO INVERTIRÁS EN TU COMPRA?



GENERALMENTE, ¿DÓNDE REALIZAS TUS COMPRAS?





GRACIAS

Te esperamos 18, 19 y 20 Abril 2027

